

LA KERMESSE In programma White Beauty e "Tanto di cappello in White"

Milano Moda, non solo sfilate

Quattro giorni tra bellezza e arte

Non solo Milano Moda Donna: la fashion week milanese è caratterizzata infatti anche da innumerevoli eventi collaterali, come White, salone di abbigliamento donna e di proposte di bellezza che si terrà al Superstudio Più (l'ex-Ansaldo) dal 28 febbraio al 2 marzo (via Tortona 27 e 54, dalle ore 9.30 alle 18.30, ultimo giorno chiusura alle 17). Volgarmente parlando, è una sorta di fiera mercato, con la bellezza di quasi 350 marchi italiani e internazionali, che esporranno le loro collezioni per l'autunno/inverno

2010-11. Ma non basta: reduce dal successo della prima edizione, tenutasi a settembre, torna White Beauty, uno spazio allestito con corner di brand esclusivi: da Shiseido a Angelo Cairoli, selezionati sulla base della loro storia, dell'unicità del prodotto e della capacità di innovare. In tutto, ecco quindi quattromila mq. di superficie espositiva allestiti in nome della creatività. E non è finita: completa la kermesse un ricco calendario di eventi, presentazioni e manifestazioni, come la singolare mostra dal titolo "Tanto di cappello in White". Esposti, ben

50 cappelli realizzati tra il 1910 e il '60, tutti rigorosamente di colore bianco, selezionati tra circa 3.000 pezzi d'epoca di proprietà di Francesca Di Maria, discendente di una nobile famiglia siciliana che li ha ereditati. Dedicato ai creativi, quest'anno si inaugura la collaborazione tra White e Vogue Italia, unite in un progetto di sostegno e valorizzazione di talenti emergenti. Il celebre mensile ospiterà infatti nel numero di marzo il lavoro di 8 creativi: alcuni presenti al Salone milanese, altri scelti con riferimento al panorama internazionale degli stilisti emergenti.

Sabrina Fossati



A Milano in arrivo la fiera dedicata all'abbigliamento donna e alla bellezza

