

Cosmetica

FOCUS SUL BEAUTY CON 24 MARCHI HAUTE DE GAMME

**Grande attenzione all'area bellezza per White beauty, dove arriva anche Shiseido
Al via la fragranza White odore creata dai nasi Karine Dubreuil e Danielle Bignotti**

Sono 24 i marchi che hanno scelto **White beauty** per presentare le ultime novità della stagione. In via Tortona 54 nell'area ex Ansaldo in uno spazio allestito da **Fioreria Flò** di Bologna secondo un concept ispirato a una serra d'antan, White ha selezionato alcuni tra i più prestigiosi brand della cosmetica come **Shiseido** e del segmento haut de gamme della profumeria artistica come quelli rappresentati da **Intertrade Europe**, il più grande gruppo italiano del settore che debutta a White beauty con sette dei 30 brand della sua scuderia. Come **Miller Harris** che debutta a Milano o **Le petit rien**, la delicata fragranza dedicata a **Jane Birkin**. Selezionate sulla base della loro storia creativa e sull'unicità dei loro prodotti, tra le novità presenti a White beauty c'è anche la linea viso e corpo di **Angelo Caroli**, il guru milanese del wellness che presenta l'ultimo nato della sua Experience care: il Flay kit con cinque prodotti per cancellare stress e stanchezza dal viso e dal

corpo. Il salone beauty è anche l'occasione per il lancio di White odore, una fragranza per l'ambiente diffusa in quattro isole olfattive dell'intero expo. Creata dai nasi **Karine Dubreuil** specializzata in fine fragrance e da **Danielle Bignotti**, esperta in air care, lo scent vuol essere un'interpretazione profumata delle caratteristiche di White: l'attenzione per l'avanguardia fashion, l'eco-etica e il mood rock-ironico del salone tra note fiorite, gourmand e legnose. (riproduzione riservata)



Da sinistra, prodotti di Angelo Caroli e Miller Harris

