



WHITE HOMME 7a EDIZIONE +49% BUYER

19 gennaio 2011

La 7a Edizione di WHITE Homme ha chiuso i battenti ieri mettendo a segno un nuovo importante risultato.

La manifestazione dedicata alle collezioni moda e accessori uomo Autunno/Inverno 2011/12 ha registrato, infatti, una **crescita della partecipazione dei buyer del 49%** per un totale di **4.260 presenze** di cui **65% dall'Italia** e **35% dall'estero**.

Tra i compratori stranieri un forte segnale è giunto dall'Asia (Giappone, Hong Kong e Corea) e dalla Russia. L'edizione invernale di White Homme ha visto inoltre il ritorno dei grandi buyer dei Department Store degli Stati Uniti. Per l'Europa, hanno primeggiato Francia, Germania e Austria.

“Questi risultati dimostrano la validità della nostra strategia: buyer ed espositori hanno desiderio di novità e quindi di una formula diversa e innovativa di fare Salone. E' anche forte la voglia di avere una manifestazione Uomo di riferimento a Milano. Consapevoli di tutto ciò, il nostro lavoro e il nostro massimo impegno sono da sempre rivolti all'accelerazione di questo processo di crescita con attenzione costante alla selezione”, Massimiliano Bizzi, Fondatore WHITE.

Il Salone ha presentato **150 espositori**, un grande traguardo che White Homme ha raggiunto grazie allo sviluppo dei contenuti del Salone: attenzione e selezione del mix di brand, Special Guest, eventi e mostre che danno corpo ad un contenitore sempre più vivo, dinamico e originale.

White Homme ha presentato, per questa edizione invernale, un denso calendario di appuntamenti che si è aperto domenica 16 gennaio con la presentazione della mostra di Care label “La Tradizione, il valore, il bello” introdotta da Massimiliano Bizzi, **Lapo Elkann** e **Leopoldo Durante**. La domenica sera, protagonista la sfilata del francese **Franck Boclet**, al suo debutto italiano, show inserito nel calendario della Camera Nazionale della Moda e salutato dalla partecipazione del Cav. **Mario Boselli**. E ancora l'emozionante lavoro di Fulvio e Mattia Luparia, padre e figlio, esposto nei locali dell'Ex-Ansaldo.

Tra gli special Guest, **Aspesi, PT01** con il progetto “a retail point of view”, **Odin Vovk**, presentato al basement e nel corso di un aperitivo alla boutique **Daad Dantone** e il gruppo **Roark collective**. Debutto per il progetto WOW, **White On Web**, un'area speciale del Salone che ha offerto al pubblico l'opportunità di vedere l'attività di produzione dei contenuti del portale whiteshow.it. Scatti fotografici, riprese video, interviste hanno coinvolto i 20 designer creativi ospitati in questa sezione e hanno decretato la nascita di una vera fashion community.

WHITE PRESS - AND' STUDIO

Barbara Gianuzzi, e-mail: barbaragianuzzi@andstudio.it - press@whiteshow.it

Andrea Pilastro, e-mail: andreapilastro@andstudio.it

telefono +39 02 45487375 - fax 02 45487683

Organizzazione: M.Seventy srl via Giovanni Prati 9 - 20145 Milano
telefono +39 0234592785 - fax +39 0234592809 e-mail: info@whiteshow.it - info@mseventy.com