

## COMUNICATO STAMPA

### WHITE N. 21

**venerdì 25 | domenica 27 febbraio 2011**

**Superstudio Più via Tortona 27 | Spazio A (ex Ansaldo), via Tortona 54, Milano**

Saranno 325 gli espositori della 21ma edizione di White, il salone internazionale della moda contemporary dedicato alle collezioni donna per l'autunno-inverno 2011/12 che si svolgerà a Milano da venerdì 25 febbraio a domenica 27 febbraio 2011 in via Tortona 27 e via Tortona 54, White ha selezionato 229 italiani e 96 espositori stranieri su oltre 1.600 richieste pervenute. Il dato conferma l'unicità e l'alto profilo della manifestazione milanese, strutturato sulla ricerca di prodotti esclusivi.

Molte le news della nuova edizione, a cominciare dalla sfilata in metropolitana organizzata sulla Linea MM 3 la sera di sabato 26 febbraio, in collaborazione con l'**Assessorato alla Moda ed Eventi del Comune di Milano** nell'ambito di "Milano Loves Fashion" (il calendario di eventi promosso dal Comune di Milano in occasione della fashion week), con la preziosa collaborazione di **ATM**. "**THE FIRST FASHION SHOW ON A METRO TRAIN**" porterà sotto i riflettori la collezione rigorosamente made in Italy della stilista toscana **Alessandra Marchi** che sfilerà nel convoglio Meneghino insieme alle iconic shoes by **Guidi**.

L'iniziativa ecoetica della nuova edizione di White porta la firma di **Ilaria Venturini Fendi** che con il marchio di borse recycled **CARMINA CAMPUS** ha avviato un progetto di sviluppo nei Paesi sub sahariani, tema della mostra "**NOT CHARITY JUST WORK**" allestita allo Spazio A.

In uno spazio dedicato, **Igor Kikot** e **Fedor Vozianov** due designer tra i più interessanti del panorama contemporary internazionale presenteranno le rispettive collezioni donna a-i 2011/12 in "**SHAPE OF SHADOW**" uno speciale allestimento totalmente made in Ucraina.

**GUSTAVO LINS** sarà protagonista nelle vetrine di **Daad Dantone** che, in collaborazione con White, dedica tre giorni alle nuove creazioni dello stilista franco-brasiliano con atelier a Parigi.

Per la quarta stagione consecutiva ritorna **WHITE BEAUTY** che insieme ad una selezione di marchi della profumeria e della cosmetica haute de gamme ospita i complementi d'arredo realizzati con criteri ecofriendly dal brand messicano **Pirwi**.

Tra gli special guest del salone la collezione **JC DE CASTELBAJAC**, per la prima volta a White concentra il suo chic&twisted in una nuova stagione di successi internazionali.

**WOW**, la fashion community di White che ha debuttato sul web lo scorso gennaio lavorerà full time nei set allestiti all'interno del salone con nuovi fotografi, grafici, modelle e stylist, ma anche blogger e image-maker per creare pagine inedite che saranno on line sul sito [www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it).

10 febbraio 2011