

# WHITE

P R E S S

## WHITE HOMME, 6a Edizione

Collezioni abbigliamento e accessori UOMO e DONNA Primavera/Estate 2011  
dal 20 al 22 giugno 2010 - Via Tortona 27/54 Milano

### Il Salone supera quota 100

**WHITE, diventa il punto di riferimento delle tendenze contemporanee della moda uomo. La ricerca e la conquista del formale moderno.**

Si aprirà **domenica 20 giugno** negli spazi del Superstudio Più a Milano la 6a edizione di WHITE HOMME, show internazionale della moda uomo che in occasione dell'appuntamento di primavera amplia i propri confini **conquistando importanti brand del formale contemporaneo** che trovano oggi nel Salone il contesto ideale per veicolare il loro nuovo percorso di modernità.

Dopo il successo della 5a Edizione del gennaio scorso che ha visto un aumento del 35% delle presenze dei buyer, per l'edizione di giugno il Salone registra una conferma del 70% delle partecipazioni (in termini di espositori delle precedenti stagioni) e conferma inoltre la presenza di **110 brand** di alta qualità (con una crescita del 10% rispetto a gennaio).

Anche la manifestazione uomo, oltre ai circa 9.000 mq di superficie della scorsa edizione, si espande impegnando **altri 1.000 mq nell'Ex-Ansaldo** (location in Via Tortona 54, di fronte a Superstudio Più) per accogliere i visitatori di WHITE e la città di Milano in occasione di una mostra/evento dal titolo "La tradizione, il valore, il bello".

*"Questo Salone ci ha caricato di nuove energie e stimoli. Sentiamo molto forte la continua e naturale evoluzione di WHITE Homme che ci permette di lavorare sempre più pensando al nostro "uomo ideale", l'uomo contemporaneo e di tendenza, in sintonia col nostro mood. Una persona capace di mixare con gusto ed eleganza il casual con capi dell'alta sartoria contemporanea, sempre più al passo con i tempi nei modelli e nel fitting. Oggi, manteniamo il nostro DNA legato alla ricerca, ma soprattutto alle proposte di qualità, ed estendiamo i nostri orizzonti proponendoci come una sorta di department store grazie all'obiettivo raggiunto di coinvolgimento di importanti brand del formale moderno. Per noi è un'importante conquista ed un segnale forte dal mercato che richiede flessibilità, adattamento e soprattutto la capacità di cogliere gli aspetti positivi di un periodo di continui cambiamenti".* Simona Severini, Direttore Generale WHITE.

### **All'Ex-Ansaldo in mostra "La tradizione, il valore, il bello" L'azienda partenopea **Ciro Paone S.p.a.** porta a Milano la sua realtà: **KITON l'eccellenza del fatto a mano****

Una cornice di 1.000 metri quadrati nell'Ex Ansaldo per ospitare un grande *tableau vivant*. Una parte dell'attività della **Ciro Paone S.p.a.** di Napoli si trasferisce a Milano in occasione di WHITE Homme per offrire al pubblico dei visitatori e alla Città un vero spettacolo: il lavoro artigianale dei sarti che la stessa azienda forma attraverso una scuola di sartoria. "Artisti" dell'ago e filo che creano la moda Made in Italy famosa nel mondo.

La storia e la tradizione dell'Azienda che produce il brand **KITON** uomo e donna, verranno introdotte attraverso una mostra di immagini fotografiche d'archivio.

L'azienda partenopea fonda la propria attività sul concetto di qualità della vita che diventa qualità del lavoro e quindi qualità del capo finale. Una vera e propria filosofia che si basa sulla cultura del bello, del vero e dell'originale.

Tutto comincia con la formazione, una scuola di sartoria aziendale dove i "sarti esperti" preparano i giovani al lavoro. L'80% degli studenti al termine dei corsi trovano una collocazione alla **Ciro Paone S.p.a.**, il restante 20% viene assunto da altre aziende del settore. Testimonianza della necessità di investire sulle nuove generazioni per tramandare il know-how italiano, raro, prezioso e sempre più richiesto.

Per 2 giorni, domenica 20 e lunedì 21 giugno un gruppo di sarti specializzati tra cui ex studenti della scuola aziendale, mostreranno le loro abilità lavorando in trasferta sotto gli occhi del pubblico. Verranno presentate tutte le fasi di creazione, dal taglio al cucito, per la produzione di abiti. Ogni sarto lavorerà rigorosamente nella propria postazione originale e con i propri personali strumenti, dalla sedia in legno alle forbici.

L'azienda trasferirà a Milano anche la mensa e il cuoco napoletano che la gestisce. L'ora del pranzo è un altro momento importante nel corso della giornata: è convivialità, scambio, socializzazione e naturalmente buon cibo. Anche in questo caso qualità senza condizioni.

Si riuniranno a tavola i sarti e i responsabili della Società insieme ad ospiti dei settori della cultura e della moda per lanciare un informale dibattito sul tema del valore del bello e del vero nella moda italiana.

Racconta Massimiliano Bizzi, Presidente WHITE: *"La visita dell'azienda **Ciro Paone S.p.a.** a Napoli mi ha talmente entusiasmato ed emozionato che ho voluto fortemente realizzare il nostro evento in collaborazione con loro. Il nostro obiettivo è di coinvolgere il pubblico in questa esperienza diretta per provocare un'emozione, per capire, per tornare a dare il giusto valore al nostro settore attraverso il recupero della tradizione e della cultura italiana. Cultura che aziende di questo calibro tutelano e tramandano con amore. La moda è fatta di emozioni e passione".*

# WHITE

PRESS

## Il nuovo formale a WHITE

Con l'adesione di realtà eccellenti del NUOVO FORMALE, WHITE sviluppa un segmento già partito con segnali forti dalla scorsa stagione con **DRUMOHR** che conferma oggi la sua partecipazione.

**Tra le novità** un'importante rappresentanza della tradizione sartoriale napoletana contemporanea che si esprime al massimo con **SARTORIO**, protagonista di uno speciale allestimento. Una stanza, uno spazio ispirato all'uomo a cui il brand si rivolge. Un uomo ricercato, introspettivo, non convenzionale. Una sorta di dandy di oggi, che aprirà al pubblico la sua camera da letto arredata con pezzi *vintage* e complementi di design, un mix tra gusto classico e moderno, dove troveremo indizi e dettagli che sveleranno la sua personalità.

**BARBA NAPOLI** che rinnova le sue camicie attraverso piccoli dettagli e **DI RUGGIERO**, altro grande attore della camiceria sartoriale di tradizione partenopea.

Tra i nuovi ingressi, anche la partecipazione di **SEALUP** che, dopo i riscontri positivi della scorsa edizione con il brand Filippo Chiesa, presenta tre progetti di collezione: "Casual Chic", "XXLight", "Motorcycle trench coats".

Entrano anche **CRUCIANI**, storica azienda italiana di riferimento nella maglieria di cachemire che proporrà le maglie totalmente reversibili e **MASSIMO ALBA**, in veste di creative director di un evento speciale nella Sala Lounge.

## L'evento Speciale:

### Massimo Alba presenta creazioni esclusive per WHITE e un Temporary Shop

**MASSIMO ALBA.** Dopo importanti esperienze nella moda firma nel 2007 la propria collezione uomo e donna, distribuita a partire dalla propria boutique in via Brera a Milano, in selezionati negozi nel mondo. Massimo porta nelle sue creazioni la propria personale visione della vita. WHITE apre le porte a tutto il suo mondo creando uno spazio quotidiano, reale, un'area in continuo movimento, un *work in progress*, una storia in divenire che coinvolgerà moda, arte, musica, e altre cose belle della vita. L'obiettivo è di "ricreare" spazi familiari allo stilista. Il suo studio, lo showroom, la sua casa, saranno trasferiti al Salone, ricreando un ambiente caldo, accogliente e sentimentale dove sarà presentata la sua nuova collezione primavera/estate 2011.

Lo spazio Massimo Alba sarà un angolo di WHITE dove sostare, mangiare, riposarsi in un'atmosfera conviviale. Una grande stanza aperta ad ospiti e amici che riserva una sorpresa per la sera.

**TEMPORARY SHOP.** Saranno esposte creazioni realizzate in esclusiva per WHITE: impalpabili foulard in cashmere stampati, una speciale collezione di cravatte, pezzi unici vintage, cuscini WHITE ricamati con ritratti di uomini e donne. Scarpe da vela cucite a mano, cappelli, occhiali colorati, opachi. Apertura al pubblico a partire dalle 18.30 (dopo la chiusura del Salone).

## Gli Special Guest

Per la prima volta in Italia il brand **DAMIR DOMA**, fondato dal giovane designer croato Damir Doma presente al Salone dalla scorsa stagione con la linea **Silent**. In esclusiva per WHITE **HOMME 8 outfit, anteprima assoluta** della nuova collezione SS11 uomo che sarà presentata a Parigi la settimana seguente con un défilé-evento che rappresenta uno degli appuntamenti più interessanti del calendario francese. Lo stilista si presenta, inoltre, con una video installazione *site - specific* posizionata nel Basement.

Formatosi ad Anversa con un'intensa collaborazione con Raf Simons debutta nel 2006 traducendo in una collezione, che è subito successo, la sua estetica ispirata alla fragilità del corpo umano e alla ricerca dell'espressione contemporanea del maschile e del femminile. Figure drappeggiate, volumi fluttuanti e tagli leggeri, per rappresentare la sua visione della moda e dell'arte senza compromessi.

Grande attesa per un'altra new entry, per la prima volta in un Salone italiano, **SURFACE TO AIR**. Una realtà che nasce a Parigi, nei primi anni 2000, come gruppo di creativi uniti da progetti di fotografia, moda, grafica, musica e film. Anno dopo anno il team è cresciuto sviluppando autonomamente ognuna di queste attività in società separate ma tenute insieme dalla comune visione. Tra le loro collaborazioni Louis Vuitton, Issey Miyake, Dover Street Market.

La collezione di abbigliamento Surface To Air nasce per vestire lo stesso collettivo Surface. Diventa poi un total look per uomo e donna. Così l'uomo è una reinterpretazione dei classici con influenze e dettagli dal militare al country, dal borghese francese al heavy rock. La donna involontariamente sexy.

**MAKIN JAN MA**, un artista poliedrico che arriva alla creazione di collezioni di abbigliamento in maniera indiretta e inusuale. Makin scrive storie e sceneggiature, realizza film dalle sue storie, veste i suoi personaggi con le sue creazioni.

Originario di Hong Kong, si trasferisce a Londra all'età di 19 anni per completare gli studi. Durante quel periodo ha cominciato a sviluppare il suo linguaggio visivo e la sua prospettiva unica. Il bisogno di creare con mezzi diversi per esprimersi e il desiderio di diventare regista, ha portato Makin a produrre i primi capi per la realizzazione di video.

La creazione degli abiti gli permette di stabilire una relazione intima e sensuale con i suoi personaggi. Fonti di ispirazione dell'artista sono l'essere, la luna e la materia. Makin porterà il suo universo a WHITE in un'area speciale.

# WHITE

P R E S S

## La ricerca e l'avanguardia: il DNA WHITE

WHITE continua con la pura ricerca attraverso brand che propongono l'unicità come **ALEXANDER FIELDEN**, artista e artigiano della calzatura. La sua attività inizia nel 2003, nel corso di questi anni ha disegnato e realizzato molte paia di scarpe uniche su commissione e numerosi singoli pezzi d'arte potenti e originali.

Spazio alla creatività e all'estro anche con **NINESIXTY** di **HIROTERU KATOH** giovane designer giapponese (tra le sue collaborazioni Lucien Pellat-Finet e Patrick Cox) che propone un'originale collezione di anelli *chevalier* realizzati a mano con pellami pregiati, cocodrillo e pitone, oro, argento, pietre preziose e pietre fini.

La ricerca e l'unicità continuano con l'esposizione del **Basement** che registra l'**80% di conferme** da parte dei brand. Nelle cantine del Superstudio Più vengono ricavati suggestivi showroom riservati alle proposte di stilisti d'avanguardia che presentano collezioni con un elevato contenuto creativo e con una distribuzione selettiva. Presentano collezioni total look **LUMEN ET UMBRA** e **VOLGA VOLGA**; con gli accessori **L.G.R.** (occhiali), **PORTRAIT** (foulard), **CORNELIAN TAURUS** by DAISUKE IWANAGA (borse), **MARSELL** e **MARSELL GOCCIA**; **NORWEGIAN RAIN** con l'originale abbigliamento da pioggia e **PRPS** denim.

## Il cuore del Salone

**WHITE** presenta inoltre una selezione di brand che rappresentano le tendenze in maniera eccellente e con un forte orientamento fashion che confermano l'ampia varietà e l'elevata qualità delle realtà commerciali del Salone.

Tra le new entry: con collezioni di abbigliamento **ALTERNATIVE APPAREL**, **EDUN**, **DEPARTMENT 5**, **EMILIANO RINALDI** uomo e donna, **INDIVENIRE**, **PURER**, **SUPERFINE**, **TCONCEPT**, **TRANSIT PAR-SUCH**; e ancora **BACON** giubbotti, la maglieria di **BELLWOOD**, i pantaloni di **GOODMAN'S BROS**, il denim di **KURO**, **M. ROY CREATIVE LAB** camicie; e gli accessori di: **PARENTI** (cinture), **SILENT PEOPLE** (borse), **RAFFAELLO BETTINI** (cappelli), **LUCA DELLA LAMA** (cinture); i capospalla di **TRAME**, e la maglieria di **V-NECK**.

Lo spazio **XS** vede il ritorno di **52 82** calzature, **AD 56** cravatte, **DEMGAGLIE** gioielli, **LEATHER CROWN** calzature, **MOSCA** camicie, **OPS!** Orologi, **REVERSO** maglieria, **RUFFA** calzature e il nuovo ingresso di: **COR SINE LABE DOLI** papillon, **DIVOSS** t-shirt, **DOZEN** calzature, **HEIDI RITSCH** cinture, **MEDIVE** e **ROSAMUNDA IN BLU** sciarpe, **OPRA** borse. L'XS è l'area dedicata ai designer esordienti, brand neonati che presentano piccole collezioni e che il Salone sostiene offrendo l'opportunità di esporre a condizioni agevolate per 2 stagioni permettendo loro di entrare in contatto con il pubblico selezionato di buyer e stampa che visita lo show.

## La colonna sonora della manifestazione

Il sottofondo musicale del Salone, durante le tre giornate, sarà realizzato in diretta da una serie di DJ che si alterneranno alla consolle installata all'interno di una scenografia ad hoc. La musica scandirà, con sonorità ogni volta diverse, le ore della giornata creando l'atmosfera intima di un club.

Ogni giorno, a partire dal tardo pomeriggio, sono in programma live show e DJ set selezionati da Bitsugar.

## La novità: in anteprima a WHITE un nuovo mezzo a impatto zero

WHITE presenta in anteprima **TAG**, la prima generazione di SEV (Smart Electric Vehicles). Un'innovativa bicicletta elettrica con batteria pulita al litio. Pieghevole, trasportabile (solo 14 chili di peso) e personalizzabile, si propone come nuovo mezzo intelligente per i trasferimenti in città. Un nuovo "oggetto" che darà il via ad una nuova moda, una nuova esperienza da provare a WHITE da sempre attendo al tema dell'impatto zero.

Il primo esemplare della bicicletta TAG sarà personalizzato per WHITE da Massimiliano Bizzi, ideatore e presidente della manifestazione.

## MyOwnGallery: special opening per WHITE

Superstudio apre le porte a "**Mash Up**", imponente mostra evento di **Salvatore Benintende**, alias **Tv Boy**, grande artista contemporaneo appartenente al movimento neo pop e street art internazionale.

**MyOwnGallery** e **art.box** sono invasi dai colori e dalle visioni del giovane e talentuoso artista, che propone un mash up di immagini ed emozioni che ripercorre le icone del secolo passato e le fonde con tematiche e visioni dei nostri giorni.

Storie diverse raccontate in differenti spazi del **Superstudio Più**, che vanno a comporre il mosaico creativo del giovane artista e fanno vivere a tutto tondo il suo alter ego Tv Boy, bambino di pochi anni che con genuina sensibilità e ironia osserva un presente frantumato in flussi meticcî e mescolanze di stili, invitando lo spettatore a "spegnere la tv e ad essere protagonista della propria vita". Sono previste visite guidate con l'artista. Apertura speciale della mostra durante il Salone: dalle ore 10 alle 19.

**WHITE HOMME - 20/22 giugno 2010, dalle 9.30 alle 18.30 (ultimo giorno chiusura alle ore 17.00)**

### WHITE PRESS - AND' STUDIO

Barbara Gianuzzi, e-mail: [barbaragianuzzi@andstudio.it](mailto:barbaragianuzzi@andstudio.it) - [press@whiteshow.it](mailto:press@whiteshow.it)

Andrea Pilastro, e-mail: [andreapilastro@andstudio.it](mailto:andreapilastro@andstudio.it)

telefono +39 02 45487375 - fax 02 45487683

Organizzazione: M.Seventy srl via Giovanni Prati 9 - 20145 Milano  
telefono +39 0234592785 - fax +39 0234592809 e-mail: [info@whiteshow.it](mailto:info@whiteshow.it) - [info@mseventy.com](mailto:info@mseventy.com)