

Sfilate uomo A Milano per le nuove collezioni, anche rampolli e attori del cinema

ALLA MOSTRA DI CARE LABEL, ELKANN SI DIMOSTRA LUNGIMIRANTE

LAPO STRIZZA L'OCCHIO AL CASUAL-CHIC

Nell'ambito della settima edizione di White Homme, una tre giorni di eventi dedicati alle collezioni moda e accessori autunno-inverno 2011/2012, Lapo Elkann (23 anni) torna protagonista. E lui, infatti, a presentare la mostra *La Tradizione, il Valore, il Belle*, dedicata al brand Care label, leader nel mondo del denim. «Mi auguro che grazie a questa rassegna i giovani possano godere di nuove opportunità e che riescano finalmente a conoscere la filiera e il team produttivo che permette la creazione dei prodotti per cui il nostro paese è conosciuto», ha spiegato il rampollo di casa Agnelli. Che, insieme allo stilista Leopoldo Durante, presenta anche il libro

We Care, una raccolta di immagini che passano in rassegna le fasi più significative della produzione del denim Care Label. Del resto, Lapo di moda se ne intende. Ideatore del marchio Italia Independent, per l'inaugurazione della mostra ha scelto uno stile casual-chic: camicia bianca come i pantaloni, cardigan azzurro, giacca nera e scarpe dal look decisamente trasandato (nel riquadro, il particolare). Un mix che, in passato, ha fatto meritare a Elkann il prestigioso titolo di "uomo meglio vestito del mondo" secondo la rivista *Vogue America*. Una storia di stile che parte dal nonno Gianni Agnelli, investito dello stesso titolo molte volte.

