

# WHITE®

## **NUOVE DATE per WHITE & WHITE Beauty**

**24, 25 e 26 settembre 2010 Via Tortona 27 e 54, Milano**

WHITE anticipa le date dell'appuntamento con la moda donna (collezioni primavera/estate 2011) e con White Beauty.

I nuovi giorni di manifestazione saranno **venerdì 24, sabato 25 e domenica 26 settembre**. L'orario di apertura dell'esposizione sarà, dalle ore 9.30 alle ore 18.30, domenica chiusura alle ore 18.00.

Spiega Massimiliano Bizzi, Presidente WHITE *“con questo cambiamento vogliamo cogliere finalmente l'opportunità di fare sistema e gruppo con e per Milano collaborando con le altre qualificate realtà operanti in città. La mia decisione è nata a seguito di un confronto costruttivo e sereno con **Mario Boselli**, Presidente della Camera Nazionale della Moda, che sta riorganizzando la logica del calendario delle sfilate, e **Riccardo Grassi** in rappresentanza degli showroom di Milanoshowroom.it.*

*Cosciente di essere un protagonista del sistema, ho scelto di contribuire a questa evoluzione con una decisione importante: spostare le date del nostro evento, consapevole delle opportunità che questa sinergia potrà creare.*

*L'obiettivo finale di tutti è quello di portare Milano ad essere il punto di riferimento irrinunciabile per i buyer internazionali. Il dialogo tra i principali attori del settore contribuisce al bene della città e delle nostre attività.”*

## **NEW DATES for WHITE & WHITE Beauty**

**24, 25 and 26 September 2010 Via Tortona 27 e 54, Milano**

WHITE anticipates the appointment with women's fashion (Spring/Summer 2011 collections) and with WHITE Beauty.

The new show dates will be Friday 24th, Saturday 25th and Sunday 26th September. The opening hours of the exhibition will be 9.30 to 18.30, closing at 18.00 on Sunday.

Massimiliano Bizzi, President of WHITE explains “with this shifting we would like to get finally the opportunity to team-up with and for Milan, cooperating with other qualified realities working in the city. My decision was born after a constructive line-up with **Mario Boselli**, President of the Camera Nazionale della Moda, who's reorganizing the logic of fashion shows calendars, and **Riccardo Grassi** representing the showrooms of Milanoshowroom.it. Fully aware of being a protagonist of the fashion system, I chose to contribute to this evolution with an important decision: move the dates of our event, aware of the opportunities this synergy could create.

The common final goal is to make Milan the not-to be-missed benchmark for international buyers.

The dialogue between the main characters of the system contributes to the wealth of the city and our activities.”