

# WHITE

## COMUNICATO STAMPA

# WHITE SUPERA QUOTA 10.000 BUYER

27 settembre 2010

E' terminata ieri l'edizione estiva 2010 di WHITE con un **dato record**: il Salone ha registrato l'ingresso di **10.172 buyer**, in aumento del **23% rispetto al settembre 2009**. Gli italiani sono cresciuti del **17%** mentre i compratori stranieri sono aumentati del **30%**.

*“Quello di superare i 10.000 buyer era un obiettivo che da anni speravo di raggiungere. Per noi è un risultato molto importante che dimostra oggi il valore del lavoro svolto e la crescente importanza di WHITE. Un altro dato fondamentale è l'incremento delle presenze dei compratori provenienti dall'estero. Questo esito ci conforta sulla scelta di perseguire una strategia comune in sinergia con la città e i principali attori del sistema moda a Milano.”* **Commenta Massimiliano Bizzi, Presidente WHITE.**

La kermesse ha presentato in tutto **360 espositori** (di cui 34% esteri) tra moda, accessori e Beauty ed ha accolto un totale di **13.200 visitatori**.  
**600** i rappresentanti della stampa accreditati tra Italia ed Estero.

Il Salone si è svolto dal 24 al 26 settembre, in concomitanza e in sinergia con la Fashion Week milanese in cui si è inserito come protagonista attraverso gli appuntamenti “extra-Salone” del 23 settembre, con la sfilata di **Henrik Vibsvok** (nel calendario della Camera Nazionale della Moda), e del 24 settembre con il fashion and art show di **Ilaria Nistri**.

La manifestazione, inaugurata venerdì 24 settembre da una visita del **Vice Ministro** allo Sviluppo Economico **Adolfo Urso**, ha chiuso in bellezza la sua 20a Edizione.

I prossimi appuntamenti nel calendario 2011:  
WHITE Homme gennaio 2011  
WHITE Kids gennaio 2011  
WHITE + WHITE Beauty febbraio/marzo 2011