



WHITE

24, 25 e 26 settembre 2010 - Via Tortona 27 e 54, Milano

Si rinnova l'appuntamento con la moda, la bellezza e gli eventi che si aprono con la sfilata di Henrik Vibskov

Tornano gli appuntamenti di **WHITE** con le collezioni moda donna e accessori per la primavera/estate 2011 e con le più esclusive proposte bellezza e benessere di **WHITE Beauty** giunto alla terza edizione. Le manifestazioni si svolgeranno nelle nuove date **venerdì 24, sabato 25 e domenica 26 settembre** recentemente annunciate e definite da WHITE in accordo con gli altri protagonisti della settimana della moda milanese.

Il salone schiererà 350 espositori tra moda e beauty nei due siti di Via Tortona (Superstudio Più e Ex-Ansaldo) di cui il **34% provenienti dall'estero**. A partire dalla scorsa stagione, con l'ampliamento delle location, WHITE ha incrementato il numero degli espositori del **25%**. Oggi il lavoro del Salone è sempre più concentrato sulla selezione dei brand, sulla qualità, l'originalità e sulla proposta di eventi che arricchiscano la kermesse. Tra le novità del prossimo Salone anche una nuova formula per l'accoglienza dei visitatori. Una Reception lounge sarà allestita sulla Via Tortona tra Superstudio Più e l'Ex-Ansaldo, una nuova struttura che farà da *trait-d'union* tra i due lati della via creando continuità tra i due spazi espositivi.

*"Ringrazio gli organizzatori di White - ha commentato l'assessore alla Moda del Comune di Milano **Giovanni Terzi** - per aver deciso un cambio date per la nuova edizione. Questo permetterà, ancora di più, che Milano, nel mese di settembre, sia capitale mondiale della moda. Una fashion week a 360 gradi con proposte di qualità pensate per un pubblico di esperti e professionisti ma anche semplici appassionati e curiosi".*

*"Sono molto orgoglioso e soddisfatto dei nuovi traguardi raggiunti da WHITE. Ogni stagione aggiungiamo al nostro grande mosaico nuovi tasselli che contribuiscono a rafforzare la nostra struttura ed identità di Salone di riferimento a Milano per la moda donna. Cresciamo nei contenuti, nei rapporti con la città, le istituzioni e i principali attori del sistema moda. Con l'edizione primavera estate si è concretizzata finalmente la cooperazione con La Camera Nazionale della Moda Italiana con la quale abbiamo lavorato per spostare le date del nostro Salone e che ospita nel proprio calendario la sfilata di Henrik Vibskov per WHITE. E' un onore per me oggi dividere il tavolo con il l'assessore Terzi, il Cav. Boselli, Riccardo Grassi in rappresentanza di Milanoshowroom.it e Beppe Angiolini, Presidente della Camera Italiana Buyer. Questo a mio parere significa fare concretamente sistema per Milano" **Massimiliano Bizzi, Presidente White**.*

"Sono particolarmente soddisfatto della scelta fatta dalle fiere di moda femminile di cambiare le loro date in linea con il calendario di Milano Moda Donna pubblicato da Camera Nazionale della Moda Italiana; ciò favorirà il lavoro di tutti e anche quello delle showroom. Questa edizione di Milano Moda Donna vedrà la forte presenza degli stilisti emergenti della Camera Nazionale della Moda Italiana e la venuta a Milano di Henrik Vibskov, invitato in collaborazione con White"

Mario Boselli, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana.

"La nuova composizione di questa lunga fashion week e questa collaborazione tra tutti i componenti del sistema moda sta aprendo una nuova e importantissima fase su Milano e un'opportunità che non dobbiamo farci sfuggire per le prossime edizioni cercando di replicare questa formula e migliorarla per costruire un progetto comune che guardi al futuro. Da parte delle showroom e di Milanoshowroom.it un sentito ringraziamento al cambio di date che per primo WHITE ha accettato di modificare e agevolare enormemente il lavoro delle showroom."

Riccardo Grassi, Rappresentante Associazione Milanoshowroom.it.

*"Come Camera Buyer abbiamo sempre auspicato una maggiore collaborazione tra aziende, associazioni e istituzioni per rendere Milano più ospitale, efficiente e attrattiva durante la settimana della moda. La strada intrapresa da quest'anno è sicuramente quella giusta: apprezziamo molto lo sforzo compiuto dal Comune di Milano, dalla Camera della Moda, dalle aziende, dagli showroom e WHITE per offrire un calendario più spalmato e ricco di eventi importanti. Come buyer potremo finalmente tornare a lavorare in maniera più serena e questo sarà un vantaggio per tutto il sistema moda." **Beppe Angiolini, Presidente Camera Italiana Buyer Moda***



L'appuntamento estivo vede la crescita del Salone anche sul fronte location: White crea WHITE EVENTS che avrà la sua base al Superstudio 13 di Via Bugatti, 9 e che ospiterà due importanti fashion show.

White Events nasce in occasione del WHITE di settembre e sarà d'ora in poi promotore di eventi anche al di fuori degli appuntamenti con i Saloni moda.

Con la nuova edizione WHITE porta a Milano per la prima volta una star delle passerelle parigine, HENRIK VIBSKOV, con una sfilata/evento inserita nel calendario ufficiale della Camera della Moda. Lo show dello stilista danese apre la kermesse WHITE con il primo dei due **eventi fuori dalle date del Salone firmati WHITE EVENTS** previsto per il 22 settembre e seguito il giorno dopo dalla presentazione di ILARIA NISTRÌ, 23 settembre, che svelerà la sua nuova collezione nel corso di una performance di teatro d'avanguardia.

Il calendario di White inizia con l'apertura della settimana della moda e si estende per una durata totale di 5 giorni: 22 e 23 settembre con gli eventi e 24, 25 e 26 le date della manifestazione.

HENRIK VIBSKOV - mercoledì 22 settembre alle ore 20.00 – Superstudio 13, Via Bugatti 9

L'eccentrico stilista danese, unico designer scandinavo che partecipa alle sfilate della moda uomo a Parigi, ha all'attivo 14 collezioni ed è noto per ideare gli abiti ma anche l'universo ideale che li circonda. I suoi show sono sempre originali e molto spettacolari. In occasione di WHITE, Vibskov si presenta per la prima volta sulle passerelle milanesi.

ILARIA NISTRÌ - giovedì 23 settembre alle ore 19.00 - Superstudio 13, Via Bugatti 9

La Nistrì presenta la sua nuova collezione primavera/estate 2011 nel corso di uno show che la stilista mette in scena con la compagnia teatrale d'avanguardia Santasangre. Ilaria Nistrì, sceglie una nuova forma espressiva ed un contesto inusuale per raccontare la genesi della creazione. Danza, immagini, proiezioni e suoni rappresentano la traduzione teatrale della collezione.

Mostra fotografica RI-AFRICA – dal 24 al 26 settembre - Ex Ansaldo, Via Tortona 54

Per tutta la durata del Salone ROBERTO DEL CARLO porta negli spazi dell'Ex-Ansaldo la mostra fotografica dal titolo **RI-AFRICA** con immagini di **Claudia Romiti**, vincitrice del **Roberto del Carlo Photo Contest** al Lucca Digital Photo Fest del 2009. Questo progetto tratta, in modo originale il tema dell'immigrazione in Italia. Con semplicità, sensibilità ed eleganza, l'artista svela una realtà spesso non percepita veramente, conferendo un'identità ai soggetti fotografati che improvvisamente escono dall'anonimato e si riappropriano della propria dignità di persone.

NORWEGIAN RAIN presenta "Bergen – a pop up book, Via Tortona 27

Il team di Norwegian Rain, brand di abbigliamento per la pioggia affezionato partecipante dei Saloni White, presenta un'originale installazione realizzata da artisti e creativi originari di Bergen che mettono in scena un progetto trasversale che coinvolge moda, design, arte musica e cultura ispirato dalla loro città di provenienza. Una città nota per gli accessi ai fiordi, per le piogge e per il suo vivace panorama musicale.

Sono coinvolti nel progetto, oltre ad Alexander Helle e T-Michael (cuore e anima del marchio) una serie di figure emergenti in diversi settori. Birk Nygaard, video artista; l'architetto Paul La Tourelle, Sva Magazine; i musicisti "King of Convenience"; lo studio di Graphic design Grandpeople; il fashion designer Siv Stodal e alcuni musicisti emergenti.

Dopo il Salone l'installazione sarà inserita in un progetto di Temporary-shop in centro a Milano, a partire dal 29 settembre per la durata di una settimana.

Selection by C.L.A.S.S.

In pieno spirito White non mancherà lo spazio "**Selection by C.L.A.S.S.**", un'area interamente dedicata alla promozione di 15 stilisti e designer dall'anima innovativa, glamour e allo stesso tempo sostenibile: 959®, Borrello & Co., Cangiarì, CeeBee, Così nero quasi blue, d. by asap, Gaia Pace, G.O.D.D., Juste un Sac, desMode, Mori-Mondo, Reggiani, Rianne de Witte, Rizieri®, Yoshiki Hishinuma. "Selection by CLASS" darà, inoltre, spazio a due eventi collaterali: The Art of Eco-Stylish Jewellery che ripropone le tre categorie di materiali in cui è suddivisa la sua Ecolibrary attraverso il lavoro di tre artiste del gioiello. Ecostyle from around the World: Green2greener, nuovo partner di CLASS, esporrà una selezione di capi di 7 designer internazionali già presentati in occasione delle sfilate itineranti "Eco-Chic Fashion Show" in collaborazione con UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).



Il calendario degli Eventi musicali

Da venerdì 24, le tre giornate di WHITE saranno scandite dalla musica, ormai necessario complemento della manifestazione in seguito alle fortunate esperienze di White Homme e White for Kids dello scorso giugno. Un palco allestito nel giardino del Superstudio Più ospiterà durante il giorno una serie di DJ set dal vivo e tre manifestazioni aperte alla città di Milano, nell'ordine: il 24/9 Tying Tiffany in concerto per AMEN, il 25/9 "Friends of HTC at White Milano 25/9/2010" e il 26/9 "White Young Music Talent".

WHITE e Baby nel Cuore

Il Salone e Baby nel cuore insieme per costruire l'ospedale pediatrico a Salvador de Bahia in Brasile. White e Baby nel cuore ONLUS-Ente Morale propongono a tutti gli espositori di dedicare un articolo della loro prossima collezione alla costruzione dell'ospedale. L'ospedale verrà costruito tra due popolose favelas e offrirà assistenza gratuita a bambini e mamme che vivono in situazione di grave disagio.

WHITE Beauty

Giunto alla sua terza edizione, WHITE Beauty ospita alcune new entry tra cui Hanae Mori, Les Arganiers, Maison Des Reves, Meo Fuscini, Peter Thomas Roth, Vegederma Bio, Beauty De Clinica Ivo Pitanguy, oltre allo speciale allestimento di Henry Timi.

Timi cresciuto è vissuto tra polvere di legno e sperimentazioni amante della semplicità e attento ricercatore del bello. "Il mio fare design tende alla purezza, è un fare di pensiero, di forme, di proporzioni è cosa intrigante perseguire il bello, è cosa intrigante rincorrere il fascino della perfezione estetica". Il suo lavoro: progetti abitativi, progetti pubblici, immagine coordinata, consulenza estetica e di stile pensatore creatore progettista la sua volontà e il suo credo fanno nascere nel 2006 il marchio EXTRA produzione sartoriale Made in Italy dedicato a tutti gli amanti della semplicità espressiva.

WHITE espone la collezione di abiti da sposa di Marco Fossati

Marco Fossati, stilista diplomatosi alla Saint Martins' Fashion School di Londra, nella creazione delle sue collezioni si ispira ad un ideale di donna elegante con abiti classici nella linee, ma con dettagli moderni che rendono i vestiti unici così come la persona che li indossa.

La collezione di abiti da sposa proposta a White è quella con cui lo stilista ha vinto il Concorso "Giovani Maestri di Sartoria" indetto dal Comune di Milano.

L'orario di apertura di WHITE sarà, venerdì e sabato dalle ore 9.30 alle ore 18.30, domenica chiusura alle ore 18.00.

White è organizzato da M.seventy srl con il patrocinio del Comune di Milano

15 settembre 2010

WHITE PRESS - AND' STUDIO

Barbara Gianuzzi, e-mail: barbaragianuzzi@andstudio.it - press@whiteshow.it

Andrea Pilastro, e-mail: andreapilastro@andstudio.it

telefono +39 02 45487375 - fax 02 45487683

Organizzazione: M.Seventy srl via Giovanni Prati 9 - 20145 Milano
telefono +39 0234592785 - fax +39 0234592809 e-mail: info@whiteshow.it
info@mseventy.com

WHITE PRESS - AND'STUDIO

Barbara Gianuzzi | barbaragianuzzi@andstudio.it - Andrea Pilastro | andreapilastro@andstudio.it - tel. 02.45487375