

WHITE®

GIUGNO

White Giugno chiude con i buyer in crescita del 36% e annuncia lo sbarco in Cina e Usa

Chiusura più che positiva per White Giugno, il salone di via Tortona 27/54 che da domenica 19 a martedì 21 giugno ha ospitato 196 espositori (**+78,18% rispetto a giugno 2010**) con collezioni uomo, donna, living & interior design e arte.

A fronte di circa 6mila visitatori, i buyer affluiti sono stati **4.520**, segnando un incremento di presenze pari al **+36%** sull'edizione di giugno 2010 (provenienti da Giappone e Corea, Germania e Nord Europa, I dati della prima edizione di White Giugno promuovono a pieni voti il nuovo format che ha ridefinito i suoi spazi, ospitando sia la collezioni maschili che quelle femminili.

Con il varo di due eventi fuori salone in location di prestigio come la Sacrestia di Bramante cornice d'eccezione per la Madonna di Antonio Marras e l'Orto Botanico che ha ospitato gli spaventapasseri in lino e cachemere di Massimo Alba, White ha portato la moda fuori dagli spazi convenzionali con discrezione, stile ed eleganza. Non solo. Il debutto del nuovo format è stato l'occasione per ufficializzare la partnership siglata da **Massimiliano Bizzi, presidente di White e Tom Nastos, presidente di Enk International**, gruppo leader nel mondo per l'organizzazione di eventi e fashion trade show.

L'accordo prevede lo **sbarco di White a New York City e di Enk International a Milano** durante le fashion week del marzo 2012.

La collaborazione si estenderà anche sul territorio cinese. Dopo il successo di **EnkChina** che ha debuttato a Pechino a marzo 2011 (110mila le presenze registrate), il colosso americano si appresta, infatti, a tornare nella capitale cinese insieme a White **dal 26 al 29 marzo 2012**.

"In un momento di grandi cambiamenti noi scendiamo in campo con un progetto inedito che rafforza Milano e la sua immagine nel mondo con una doppia valenza: da un lato crescerà il numero aziende e dei buyer in città grazie a Enk e ai suoi espositori, dall'altro aumenterà la visibilità internazionale di White, il salone milanese della ricerca e dell'innovazione, nato e cresciuto all'ombra della Madonnina." **Massimiliano Bizzi, presidente di White**.

"La moda oggi è un'industria globale e noi vogliamo farla circolare nel mondo, puntando soprattutto sui nuovi talenti." **Elys Kroll, fondatrice e chairman di Enk International**.

"White è il trade show più bello e importante d'Europa e noi siamo molto contenti di poterci unire ad una realtà che rappresenta l'essenza della ricerca, dando, nel contempo, ai nostri espositori e ai nostri buyer la chiave d'accesso per il mercato europeo." **Tom Nastos, presidente Enk International**

Ufficio stampa

Raffaella Imò

+39 34592785

+39 3453718094

Email: raffaella.imo@whitepress.it