

Milano



Comune  
di Milano

WHITE®  
MILANO

## COMUNICATO STAMPA

*Milano, 24-26 settembre 2011 | via Tortona 27 | via Tortona 54*

Annuncia una stagione ricca di sorprese, puntando l'obiettivo sulla ricerca e sulla creatività di giovani realtà stilistiche provenienti da tutto il mondo.

**White Milano**, il salone internazionale della moda contemporary, fulcro e crocevia di tendenze riafferma la sua leadership tra i fashion-trade di settore proponendo un calendario ricco di eventi dentro e fuori la sede di via Tortona, cuore pulsante dell'area più cool di Milano.

Saranno **356** (**249** italiane e **107** straniere) le collezioni di abbigliamento e accessori primavera-estate 2012 selezionate su oltre duemila richieste di partecipazione, scelte seguendo i codici impressi nel Dna della rassegna milanese: ricerca, creatività, innovazione, ma anche tradizione e *cultura del fare* di marchi affermati o di giovani maison capaci di suscitare l'interesse dei più accreditati top retailer.

L'invito di White a scoprire i luoghi storici e di alto profilo culturale che ha già portato a Milano eventi di rilievo come quello di Antonio Marras nella Sacrestia e nel Chiostro del Bramante dello scorso giugno proseguirà la sera di domenica 25 settembre con una performance di altissimo profilo nella cinquecentesca **Cappella Portinari** interna alla **Basilica di Sant'Eustorgio**, dove un gruppo di designer emergenti sarà protagonista di **Six Talents for White**. Le nuove collezioni di **Altewai Saome**, **Augustin Teboul**, **ColTe**, **Kevin Kramp**, **Mirit Weinstock** e **Natacha Talay** saranno oggetto di un allestimento concepito nel totale rispetto del luogo di culto interno al Museo del complesso ecclesiale affacciato sulla piazza Sant'Eustorgio. Gli stessi new designer saranno i protagonisti di **White Lounge**, un'area speciale del salone nella sede di via Tortona 27.

Sulla stessa lunghezza d'onda la sera di sabato 24 settembre nella **Biblioteca Ambrosiana** sarà presentato **Boglioli + Kolor** un progetto-charity nato dalla collaborazione tra Boglioli e **Junichi Abe**, creatore delle collezioni Kolor per dare sostegno a Save the Children Japan, la onlus che aiuta i bambini giapponesi scampati al terremoto dell'11 marzo scorso.

*"White spinge sul lavoro dei giovani - afferma **Massimiliano Bizzi**, presidente del gruppo White - offrendo ai buyer l'opportunità di vedere, a Milano, in un concentrato di altissimo profilo il risultato di un'operazione di scouting mirata a offrire il meglio della moda contemporary internazionale. Questa è la nostra forza che, stagione dopo stagione, ha fatto di White un marchio di prestigio conosciuto e apprezzato in tutto il mondo".*

Milano



Comune  
di Milano

WHITE®  
M I L A N O

Novità ed eventi animeranno la tre giorni di via Tortona, cominciando da sabato alle 12 con l'inaugurazione dello spazio dedicato alle collezioni bon-clean di **Douud** che ha scelto White per presentare, insieme alla linea womenswear p/e 2012, la nuova Wedding capsule e tre profumi per donna, bambino e bébé realizzati da Meo Fuscini.

Debutto in grande stile per **Them Atelier**; il marchio americano di denim d'avanguardia presenta le sue ultime creazioni disegnate da Brian S. Kim che sviluppano l'item ispirato a immagini colte con la lente di un potente microscopio. Tra le altre new entry **Francesca Cremonesi**, la stilista lodigiana che inventa volumi couture e le forme concettuali con la tecnica del moulage (su manichino); **Mother Denim**, brand americano di denim womenswear creato da Lela Tillem e da Tim Kaeding (fondatori di Citizen of Humanity) ispirato alla femminilità di donne-mito come Brigitte Bardot e François Hardy; **Super Duper** con i suoi cappelli in treccia di grano cucita secondo la più autentica tradizione artigianale; **Maison Olga**, il giovane marchio franco-italiano con le sue maglie che catturano i ricordi di un viaggio nelle terre dei Masai e **Pantofola d'oro**, che ha scelto White per il debutto ufficiale di **Pdo Aspesi** la capsule collection realizzata in tandem con Aspesi e **Comme à bord** la linea di ballerine mariniera anni Sessanta disegnata da Juan Carlos Cantos.

**Basement**, la più cool tra le aree che compongono la struttura del salone, arricchisce la sua essenza avantgarde con la presenza di 15 brand come **Lost & Found**, il marchio made in Italy disegnato dalla canadese Ria Dunn che consolida la sua presenza nella rassegna milanese (nella quale ha sempre presentato le sole collezioni menswear) portando, per la prima volta, la nuova collezione femminile.

**Inside White** torna ad essere fucina di idee e di progetti inediti proposti da 26 label al debutto come **nHero**, con i suoi gioielli tattoo e **Kathrine Van Hecke**, la designer belga che ha lanciato il suo marchio nella fashion week di Parigi del 2010, apprezzato per il profilo artigianale degli abiti cuciti e ricamati a mano. Tutti gli espositori di quest'area partecipano all'**Inside White Awards**, il riconoscimento speciale per la migliore collezione votata, in loco, da uno stilista affermato.

Importanti e di grande impatto gli eventi nelle boutique. Dopo Dantone e Biffi coinvolte da White nelle scorse edizioni la sera di venerdì 23 settembre **Alexander Wang**, per la prima volta a Milano e in anteprima europea presenterà nella boutique **Antonioli** uno dei pezzi hot della sua nuova collezione, la **White Pony Rocco Bag**.

La moda ecoetica sarà protagonista nella sezione **White Goes Green with Selection by C.L.A.S.S.** con 17 marchi di abbigliamento e accessori realizzati con criteri e materiali che rispettano l'uomo e la natura. Protagonisti della nuova edizione due realtà made in Japan: **Humanitea**, il progetto di due aziende (Cihon Tec e Ito En) specializzate in tessuti con fibre e tinture vegetali e **Kenland** che ha creato una linea di maglieria overseason.

Milano



Comune  
di Milano

WHITE®  
M I L A N O

Sono tutti di alto profilo i brand presenti in **White Beauty** con le novità selezionate nel settore della cosmesi naturale e della profumeria artistica come **Histoires des parfums**, **Cowshed**, **Farmacia SS Annunziata dal 1561 Firenze** e **Bruno Acampora** che ha in serbo il lancio di una nuova fragranza ancora una volta tutta italiana.

Tre gli appuntamenti che accendono i riflettori sulle affinità tra moda e cultura, tra tendenze e attualità come nelle pagine di **Dazed & Confused**, il giornale londinese tra i più accreditati nella contemporary avantgarde che ha scelto di festeggiare con White i suoi primi vent'anni di successi editoriali (sabato 24 alle 17,30). Domenica 25 settembre la vernice di **Miniartextil**, la mostra sull'arte tessile contemporanea mondiale allestita nella **MyOwnGallery** con le opere di autori di primissimo piano selezionati da **Arte & Arte**. Lunedì 26 alle ore 15 il fotografo **Stefano Guindani** premierà l'autore della più bella istantanea esposta nella mostra "**Travel in suburbs – Viaggio nelle periferie urbane di Milano**" realizzata da giovani fotoreporter.

**Tutti gli eventi sono stati organizzati da White con il Patrocinio del Comune di Milano**

Milano, 20 Settembre 2011

**Per info**

**Raffaella Imò | Responsabile Ufficio Stampa**

**Phone +39 0234592785**

**[raffaella.imo@whitepress.it](mailto:raffaella.imo@whitepress.it)**

**[www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it)**