



White chiude a + 20% (+ 15% gli stranieri + 5% gli italiani)

Sono stati **12.202** i buyer presenti all'edizione di White, il salone internazionale della moda contemporary che ha chiuso la sua edizione dedicata alle collezioni di abbigliamento e accessori primavera-estate 2012 con un aumento del **20%** rispetto all'edizione di settembre 2010. Grande affluenza anche da parte dei buyer internazionali che hanno fatto registrare una crescita di presenze pari al **15%** (Giappone e Russia in testa).

In totale i visitatori sono stati **16.200** e oltre **600** i giornalisti accreditati.

I numeri in netta crescita rispetto alle precedenti stagioni sono un segnale preciso e incontestabile: il mercato chiede rinnovamento e trova vigore grazie ai marchi giovani e con un forte appeal artigianale. Un dato confermato dalle opinioni degli addetti ai lavori, unanimi nell'apprezzamento per l'unicità del salone milanese che ancora una volta ha puntato le sue fiche migliori sulla ricerca e sulla creatività di giovani realtà stilistiche provenienti da tutto il mondo.

“Grazie all’impegno di tutti” afferma **Massimiliano Bizzi**, presidente di White “Milano è tornata ad essere il cuore della moda nel mondo, regalando un’immagine vivace e di grande prestigio. Siamo molto soddisfatti di questa edizione che conferma il ruolo primario di White tra i saloni di settore riconosciuto a livello internazionale e avallato dalla crescita delle presenze di buyer stranieri”.

Sono state **360** (**248** italiane e **112** straniere) le collezioni di abbigliamento e accessori primavera-estate 2012 selezionate su oltre duemila richieste di partecipazione, coinvolte in eventi di rilievo dentro e fuori la sede storica di via Tortona.

L’invito di White a scoprire i luoghi storici e di alto profilo culturale che ha già portato a Milano eventi di rilievo come quello di Antonio Marras nella Sacrestia e nel Chiostro del Bramante dello scorso giugno ha scritto un altro capitolo della sua storia decennale: la sera di domenica 25 settembre con una performance di altissimo profilo nella cinquecentesca **Cappella Portinari** interna alla **Basilica di Sant’Eustorgio**, **Altewai Saome**, **Augustin Teboul**, **ColTe**, **Kevin Kramp**, **Mirit Weinstock** e **Natacha Talay** sono stati i **Six Talents for White** al centro della scena di un allestimento concepito nel totale rispetto del luogo di culto interno al Museo affacciato sulla piazza Sant’Eustorgio. Gli stessi new designer hanno esposto le loro creazioni nella **White Lounge**, un’area speciale del salone nella sede di via Tortona 27.

Sulla stessa lunghezza d’onda la sera di sabato 24 settembre nella **Biblioteca Ambrosiana** è stato presentato **Boglioli + Kolor** un progetto-charity nato dalla collaborazione tra Boglioli e **Junichi Abe**, creatore delle collezioni Kolor per dare sostegno a Save the Children Japan, la onlus che aiuta i bambini giapponesi scampati al terremoto dell’11 marzo scorso.

Importanti e di grande impatto gli eventi nelle boutique. Dopo Dantone e Biffi coinvolte da White nelle scorse edizioni la sera di venerdì 23 settembre la boutique Antonioli ha



presentato, per la prima volta e in esclusiva per l'Italia la **White Pony Rocco Bag di Alexander Wang**.

La moda ecoetica ha conquistato i visitatori della sezione **White Goes Green with Selection by C.L.A.S.S.** con 17 marchi di abbigliamento e accessori realizzati con criteri e materiali che rispettano l'uomo e la natura. Protagonisti della nuova edizione due realtà made in Japan: **Humanitea**, il progetto di due aziende (Cihon Tec e Ito En) specializzate in tessuti con fibre e tinture vegetali e **Kenland** che ha creato una linea di maglieria overseason.

Tutti gli eventi sono stati organizzati da White con il Patrocinio del Comune di Milano.

Milano, 26 settembre 2011

Per info
Raffaella Imò | Responsabile Ufficio Stampa
Phone +39 0234592785
raffaella.imo@whitepress.it
www.whiteshow.it