



WHITE GENNAIO conferma il concept varato a giugno 2011 e riposiziona la sua presenza nel calendario della fashion week

Sabato 14, domenica 15 e lunedì 16 gennaio 2012: tre giornate strategiche per la settimana della moda milanese scelte da White per confermare il suo ruolo nella fashion week del prossimo gennaio.

Il salone milanese della moda contemporary internazionale riposiziona, dunque, la sua presenza nel calendario, dimostrando ancora una volta la capacità di cogliere e fare proprie le esigenze dei compratori e degli espositori.

La formula stessa della rassegna di via Tortona che dallo scorso giugno è aperta alle collezioni uomo, donna e al design dimostra quanto White sia in grado di recepire le richieste del mercato (proiettato ad anticipare le stagioni degli acquisti per ottimizzare tempi e costi di trasferte) con tempismo e versatilità, peculiarità determinanti per mantenere alta una leadership confermata dai numeri.

White Giugno ha, infatti, registrato una crescita della partecipazione dei buyer pari al **49% (+ 35% gli stranieri)** rispetto all'edizione di giugno 2010.

"I risultati hanno dimostrato la validità delle nostre strategie" afferma Massimiliano Bizzi, fondatore di White. "Pensando di dare ulteriore rilevanza al nuovo format abbiamo deciso di anticipare a sabato 14 gennaio, invece di domenica 15, l'apertura del prossimo salone per ottimizzare al massimo la presenza dei compratori e dei giornalisti internazionali che è massiccia nei primi tre giorni della fashion week".

White Gennaio si svolgerà, quindi, dal 14 al 16 gennaio 2012.

Il salone conferma il concept uomo e donna, cercando nuove espressioni (come da suo Dna) di contaminazione tra la moda, la cultura e il design attraverso una serie eventi in via Tortona 27 e via Tortona 54, ma anche in location inedite per un fuorisalone di respiro storico e artistico.

**Per info
Raffaella Imò**

Responsabile Ufficio Stampa White
tel. 02-34592785
email.raffaella.imo@whitepress.it
www.whiteshow.it