

WHITE®

MILANO

White riaccende i riflettori sulla moda contemporary internazionale uomo e donna.

Dal 14 al 16 gennaio prossimo il salone di via Tortona 27 e via Tortona 54 proporrà agli oltre 8mila buyer attesi le novità di abbigliamento e accessori maschili e femminili per l'autunno-inverno 2012/13.

Il dato saliente dell'edizione ai nastri di partenza è l'aumento delle collezioni femminili che crescono del 15%. Il format varato a giugno 2011 per soddisfare le esigenze dei compratori, sempre più propensi ad anticipare le scadenze stagionali degli acquisti, è un altro successo del salone milanese che cresce anche in questa nuova edizione, confermando presenze illustri del menswear internazionale, come Massimo Alba, All41, Tonello, Sealup, Care Label, Ernesto by G. Bommezzadri e Drumohr, accanto a new entry womenswear del calibro di Cover Lab e History Repeat By Michele Rossi.

Di grande importanza per l'edizione di gennaio è la collaborazione con il Gruppo Boglioli che sceglie White per lanciare il nuovo progetto sportswear in uno spazio dedicato.

I marchi Lanificio F.lli Cerruti dal 1881 e Gold Bunny hanno scelto White per presentare un nuovo e rivoluzionario concetto di capospalla. All'evento saranno presentate le tavole dell'artista Massimiliano Frezzato che con i suoi tratti raffigurerà l'anima dei tessuti Lanificio Cerruti con interventi sugli stessi capi Gold Bunny.

E non è certo un caso che uno showroom internazionale come Rainbow Wave London abbia scelto White nella sua edizione di gennaio per presentare ai buyer interessanti anticipazioni sulle collezioni donna di ricerca come Camilla Skovgaard, Raquel Allegra, Tucker, Hockey, Deepa Gurnani e Ancient Greek Sandals. Sulla stessa lunghezza d'onda Ter et Bantine, uno dei marchi più strutturati e di rilievo del prêt à porter italiano che presenterà a White Gennaio la pre-collezione donna A/I 2012/13, insieme ai nuovi accessori. Manuela Arcari, la stilista e fondatrice del marchio di Faenza, commenta così il suo debutto nel salone: "White è il modo migliore per avvicinarsi ai nostri clienti. Non è un salone ma un'agorà, dove incontrare persone ma anche condividere idee. E per questo motivo ho scelto di presentare la Pre Fall e la prima linea accessori Ter et Bantine".

Lo spazio speciale dedicato a giovani Talents lanciato lo scorso settembre, vede in White Gennaio la sua seconda edizione. Sette saranno i giovani talentuosi creativi che animeranno la realtà espositiva di via Tortona 54: Be-Wow, Daniel Andresen, Karlotalaspalas, Luca Larenza, Matthew Miller.

Per Massimiliano Bizzi, fondatore e autore della rassegna milanese "White conferma la capacità di cogliere non solo le tendenze fashion, ma anche quelle recepite su un mercato in continua evoluzione. Oggi la moda si muove in tempi rapidi e il successo numerico dell'aumento della presenza delle collezioni femminili testimonia che il format varato sarà il futuro di White Gennaio e Giugno ma anche di Milano stessa. I buyer chiedono prodotti vendibili, ma con una storia e un'impronta di stile e qualità, noi sappiamo scegliere per loro, presentando prima delle scadenze canoniche una selezione di collezioni all'altezza delle loro esigenze".

Tra le novità in cantiere un evento molto speciale in una location inedita e ricca di storia che sarà svelato, insieme a tutti gli approfondimenti sul salone in una conferenza stampa il prossimo 9 gennaio 2012.

Giovedì 22 dicembre 2011

Raffaella Imò
Responsabile Ufficio Stampa White
tel. 02-34592785
email-raffaella.imo@whitepress.it
www.whiteshow.it

White e il relativo calendario di eventi sono patrocinati dal Comune di Milano.

