

IT'S TIME TO WHITE : UN ROAD SHOW TRA SHANGHAI, SEOUL, DUBAI E BERLINO

WHITE Milano, il salone di riferimento per la moda contemporary, si sta rapidamente espandendo allestero e debutta in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency sui mercati del Far East con una serie di eventi nelle principali capitali durante le fashion week: SHANGHAI presso IAUNNN CONCEPT STORE il 15 Ottobre, SEOUL FOURS SEASONS HOTEL, 20 Ottobre, DUBAI, FOUR SEASONS HOTEL, il 23 Ottobre, per arrivare a BERLINO nella prestigiosa cornice dell'Ambasciata Italiana con uno special event il 17 novembre.

Il road show ITS TIME TO WHITE porterà allestero un assaggio del brand mix del salone, tra brand italiani già affermati e designer di ricerca, per promuovere le aziende italiane del panorama contemporary nel mondo tramite fashion event speciali pensati per attrarre stampa e buyer dei mercati esteri. Ciascun marchio italiano coinvolto sarà esposto all'interno di un allestimento dedicato e sarà protagonista di una performance live con modelle. Grazie a quest'evento buyer e stampa stranieri avranno l'opportunità di scoprire i trend della moda contemporary e il motivo per cui è così importante visitare WHITE Milano, l'unica fiera che si rinnova totalmente a ogni edizione con oltre 200 new entry, un dato che conferma l'incessante attività di scouting di WHITE volta a offrire ai buyer proposte sempre d'avanguardia.