

**WHITE, VIA AL ROAD SHOW INTERNAZIONALE**

White Milano, in collaborazione con Ice-Agenzia per la promozione allestero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, battezza il road show Its time to white che porterà allestero un assaggio del brand mix del salone milanese, per promuovere le aziende italiane del panorama contemporary. «In questi anni M.Seventy ha investito sulla crescita ragionando non come un ente con logiche meramente fieristiche, ma strutturando un piano di investimento per fare crescere White e rendere il salone sempre più internazionale», ha spiegato Brenda Bellei Bizzi, ceo di White. «Grazie a Ice riusciremo a presentare il brand mix del salone nel mondo con una serie di eventi in mercati per noi strategici del Far East». Prima tappa Shanghai, il 15 ottobre, durante la Shanghai fashion week. Poi toccherà a Seoul, dove il 20 ottobre sarà organizzato un fashion event molto atteso da top buyer coreani e inserito nel calendario ufficiale della Seoul fashion week (sfilerà il designer coreano Yohanix che a White è stato protagonista di una urban catwalk attorno al Duomo e Galleria Vittorio Emanuele). A chiudere il cerchio, Dubai il 23 ottobre, con un vero fashion show di marchi italiani e una vetrina di impatto allestita negli spazi del Four Seasons hotel della città. Dulcis in fundo, Berlino il 17 novembre, animata da una serata con informal modelling performance nei saloni dell'ambasciata italiana, dove protagoniste saranno le designer italiane Melampo e Ludovica Diligu fondatrice del brand Labo. Art, che hanno scelto di essere basate nella capitale tedesca pur producendo in Italia. Insieme a loro la designer berlinese Simone Vera Bath.