

МОДА • ИНДУСТРИЯ

# Что шьют в Италии

## 7 марок, которых нет на подиумах

14 ОКТЯБРЯ 5134 ПРОСМОТРА

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ВЫДОЛОб

Во время недель моды в фэшн-столицах проходят не только показы. Там работают шоу-румы и специализированные выставки, куда приходят байеры, чтобы сделать заказы для магазинов, и пресса в поисках новых героев и имен. Марки, демонстрирующие свои коллекции в шоу-румах и на выставках, как правило, показы не проводят, и найти их можно только в магазинах, если байеры обратили на эту марку внимание. На одной из таких выставок, миланской [White](#), побывал The Blueprint – и выбрал семь молодых марок, которые по-разному переосмысляют традиции итальянского швейного мастерства и способны разнообразить любой шопинг-лист.



154 5



### 1. Alysi [alysi.it](#)

Материалы: шелк, хлопок, шерсть

Цены: от €129 за футболку с принтом до €369 за длинное пальто

Где купить: [enjoy](#), флагманский магазин в Риме (via Borgognona, 42)

Бренд появился в 1990-е, но таким, как сегодня, он стал в 2010-м, когда нынешний его дизайнер стала работать у своих родителей-владельцев. Семейный бизнес очень распространен в Италии, и в последние годы становится популярной модель, когда младшее поколение не просто следует за родителями, а реформирует их бизнес, используя навыки и способы, которые зачастую неведомы старшим – от съемок лукбуков до работы с социальными сетями. Так получилось и с Alysi. Новый дизайнер – дочь владельца – стала разрабатывать современные коллекции вещей разных категорий, подходящих друг другу, – трикотажа, денима, аксессуаров и обуви. «Думаю, что это хорошо и для бизнеса, и для моды в целом: с одной стороны, у нас есть мастерство и опыт производства, с другой – знания, как это должно выглядеть и работать сейчас, – говорит дизайнер Alysi Валентина Челата. – Наши родители подсказывают нам, в каком направлении двигаться, но мы делаем то, что хотим мы, с нашим взглядом на мир. Поначалу, конечно, было нелегко. Экономическая ситуация в Италии была хуже некуда, а нам хотелось получить все и сразу. Родители тогда дали нам один очень ценный совет: «Просто подождите – все, чего вы хотите, произойдет, работайте спокойно, не спешите». Мы не сразу к ним прислушались, и периодически вступали с ними в настоящую борьбу».



## 2. Punto Pigo

[puntopigo.it](http://puntopigo.it)

Материалы: натуральная кожа

Цены: от €100 за сандалии до €250-300 за ботинки

Где купить: [ozon.ru](#)

Японцы и сайт Highsnobiety любят обувь Punto Pigo за мягкие мокасины на креповой подошве, но лаконичные ботинки, ковбойские полусапоги и сандалии у этой марки выходят не хуже. «Мы из Монтегранаро – тут базируется 3000 компаний-производителей обуви, – рассказывает Микеле Secchiari. – Это семейный бизнес. Мой отец начал производить обувь 40 лет назад. Я взялся за дело 16 лет назад и переосмыслил бренд: мой отец занимался только классической мужской обувью, а я добавил новое направление. Сейчас мы известны благодаря моделям ручной работы из натуральной кожи, на креповой подошве».



## 3. Carlotta Canepa

[carlottacanepa.com](http://carlottacanepa.com)

Материалы: шелк, хлопок, шерсть

Цены: €255 за шелковую рубашку, €350 – €430 за юбку, €215 за блузку, €400 за пальто

Где купить: с сезона весна-лето 2017 - [Milano](#) (Милан), [BALUW](#) (Амстердам), [Sun Matayama](#) (Токио)

Еще один сценарий развития семейного бизнеса в Италии: Carlotta Canepa – дочерний бренд крупного производителя тканей. Весна-2017 – это его первая коллекция. В спокойных взрослых силуэтах максимально показана красота дорогих тканей: классический прямой крой подчеркивают выразительные, но неброские принты и сложные фактуры жаккарда. «Мы особенно известны благодаря шелку и паттернам, – говорит Жеральдин Алазио из шоу-рума марки. – Это первая коллекция, созданная дочерью владельца мануфактуры. До этого она много лет работала на фабрике, знает все про эти ткани – и сейчас поняла, что может показать возможности мануфактуры также и через коллекцию одежды».



4. Marianna Cimini [www.mariannacimini.it](http://www.mariannacimini.it)

Материалы: шелк, хлопок, шерсть, мохер, кашемир

Цены: от €140 за рубашку, от €290 за платье, от €180 за брюки и от €400 за пальто

Где купить: [DapperWato](#) в Риме, [AvalonParade](#) в Беверли-Хиллс

«Это все про мой дом – Амальфи. Здесь два основных принта: цветочный паттерн “любит-не любит” и средиземноморский – с силуэтами домов. Эти принты я создаю сама, таких больше ни у кого нет. Коллекция очень маленькая: обычно я начинаю с черно-белого и потом разбиваю линию яркими цветами или контрастными деталями». Марианна Чимини, дизайнер коллекции, – один из молодых дизайнеров с юга Италии, специально приглашенных участвовать в выставке White при поддержке государства. Марианна переехала в Милан, где училась в Институте Марантони, затем три года работала в Max Mara и Tod's, а в 2012 году запустила собственный бренд. «Моя карьера довольно типична для Италии: сначала ты работаешь на большой бренд, понимаешь, как все устроено, потом уже запускаешь свое». Судя по благородным, свободным силуэтам брюк, рубашек и жакетов из шелка и хлопка, Марианна не зря провела время в больших домах: несмотря на юность марки, вещи выглядят спокойными, качественными и взрослыми.

5. Giorgia Fiore [giorgiafiore.com](http://giorgiafiore.com)

Материалы: шелк, хлопок

Цены: от €160 до 600

Где купить: [Footlock](#)

Дизайнер из Неаполя Джорджия Фиоре стала финалистом итальянского «Проекта Подиум» в 2013 году – так появилась ее первая капсульная коллекция. Для лета 2017 она сделала пижамную линию: один из принтов – самый первый, ставший фирменным, с куклами, разобранными на части, остальные – более конвенциональные, и тоже красивые. «Когда я делала свою “пижамную вечеринку”, старалась, чтобы части коллекции легко сочетались между собой: вы можете подбирать их на свой вкус», – говорит Джорджия.



## 6. Bubble by Braintropy [braintropy.it](http://braintropy.it)

Материалы: прорезиненная ткань

Цены: от €49 за клатч до €129 за сумку

Где купить: [онлайн](#)

Bubble – это сумки и клатчи из прочной прорезиненной ткани всевозможных цветов, которые производятся в Италии на фабрике, где в 1990-е выпускалась продукция Mandarin Duck. Линия являет собой образцовый современный монобренд: максимальный выбор цветов при минимуме практичных, минималистичных и современных моделей (клатч, багет, хобо, шопер). «Вы можете даже стирать их в машинке! – хвалятся на стенде. – Они ужасно прочные – вот моя сумка, посмотрите, сколько я в нее нагрязила!»



## 7. G.A.N. [ganmadeinitaly.com](http://ganmadeinitaly.com)

Материалы: хлопок, шелк, шерсть

Цены: €200 за рубашку из хлопка, €240 за рубашку из шелка,

€400 за комбинезон

Где купить: [Atelier di Comacina](#) в Риме, написать письмо на [info@ganmadeinitaly.com](mailto:info@ganmadeinitaly.com)

Гайя и Федерика встретились в 2013 году, сначала шили на заказ, постепенно пришли к производству собственных коллекций. «В основе линии – рубашки, которые выпускаются с нашими собственными принтами, к ним мы добавляем другие элементы, например, платье – такая эволюция рубашки, или комбинезон с отстегивающимся верхом. Сейчас мы сочетаем услуги ателье и производство, балансируем между двумя экономическими моделями».



# Микела Зио

МОДА КРАСОТА КУЛЬТУРА НОВОСТИ КАРЬЕРА НЕДЕЛИ МОДЫ



раздела выставки White, посвященного дизайнерам из Южной Италии

«Семейный бизнес переходит к младшему поколению, которое переосмысляет его и делает современным, – такая модель очень типична для итальянских марок, особенно с юга страны. На юге мастерство нередко восходит к дедам и прадедам, у которых учились дети и внуки: еще до того, как отправиться в фэшн-школы, они росли и видели, как их родители шили или ткали на старинном станке, и это их сформировало. Дети с их новой ментальностью, современным взглядом на мир делают эти бренды актуальными и встраивают их в модный бизнес. К сожалению, на юге Италии процветает безработица, основной источник дохода – туризм. Поэтому вся индустрия моды сосредоточена на севере. Но правительство Италии поддерживает эти маленькие компании, у которых не хватает собственных ресурсов. Как мы выбираем дизайнеров для выставки? Мы смотрим на качество, на дизайн, на баланс между мастерством, традицией и инновацией. Вещи должны быть качественными и в то же время релевантными сегодняшнему дню. Также очень важно, чтобы производство было налажено. Дизайнеры должны быть готовы к тому, что к ним придут байеры и сделают заказы».



Твитнуть



ТЕГИ: ИНДУСТРИЯ