



LIFESTYLE PEOPLE EVENTI FASHION MOTORI WINE FOOD & CULTURA MILANO CAPRI LUGANO

EVENTI · FASHION · NEWS

GRANDE SUCCESSO PER WHITE 2016



REDAZIONE · 29 SETTEMBRE 2016

♥ 1 ◉ 34 ↵ 0

CERCA

 CERCA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ADV

ULTIMI ARTICOLI FASHION

- Grande successo per WHITE 2016



- LOOK OF THE WEEK: "WARM AND COLOURFUL"



- Vicedomini, romantica eleganza e moderna praticità



white_milano_2016_01_MilanoPlatinum

Grande successo per WHITE 2016 – L'edizione 2016 di WHITE fa registrare una grande affluenza, grazie anche al lancio di cinque nuove sezioni con un appeal fortemente internazionale. WHITE 2016 chiude il salone con 22.176 visitatori totali (+10% rispetto a settembre 2015) e una presenza sempre più importante di buyer da tutto il mondo grazie ai diversi progetti e alla collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione e internazionalizzazione delle imprese italiane. Si registra un importante incremento del segmento estero con +16% di buyer provenienti in gran parte da Giappone, Cina e dal Nord Europa. Cresce anche la presenza di

compratori dagli Stati Uniti. Si conferma costante la presenza di buyer italiani con le migliori boutique multibrand che trovano a WHITE un brand mix ideale da affiancare alle grandi maison.

Con una superficie allestita di oltre 20.000 mq articolati nelle tre location (TORTONA 27 SUPERSTUDIO Più, TORTONA 54 EX ANSALDO, TORTONA 35 HOTEL NHOW) che hanno ospitato oltre i 500 espositori di cui 346 aziende italiane e 164 estere con una crescita del 32% di brand stranieri, che scelgono WHITE Milano per presentare le loro collezioni. Tra questi sono 200 le new entry che confermano il continuo scouting del salone per offrire ai buyer proposte sempre aggiornate sui nuovi trend.

Come ha dichiarato **Massimiliano Bizzi, Fondatore di WHITE**, quella del 2016 è stata “una bellissima edizione della fashion week di Milano fortemente caratterizzata da un’energia positiva che conferma il lavoro importante fatto dalle istituzioni. WHITE dimostra attraverso i numeri delle presenze, ma anche del grande lavoro di rinnovamento costante, di essere oggi il salone di riferimento per il womenswear. Consapevoli di questo, siamo già al lavoro per la prossima edizione”.

Forte attenzione dei buyer e addetti ai lavori per **WHITEAST introducing CHINA**, il nuovo padiglione dedicato al contemporary cinese. Tra i brand Jinnnn, special guest del salone, è stato protagonista di una performance-evento nell’area garden di Via Tortona 27, che ha inaugurato la sezione di moda cinese con una preview venerdì 23 settembre.

Partner del progetto WHITEAST è **LUISAVIAROMA**, che ha selezionato per il proprio catalogo online 4 brand emergenti tra i 10 presenti nella sezione dedicata ai giovani talenti cinesi. La collaborazione tra WHITE e LUISAVIAROMA continuerà in ottobre durante la Shanghai Fashion Week, durante la quale le collezioni dei designer selezionati verranno rese disponibili in esclusiva in pre-ordine online sul sito LUISAVIAROMA.

Sempre nel segno dell’internazionalità le aree speciali con designer dalla **Georgia** e dal **Belgio**, dal **Portogallo** e dall’**Argentina** che hanno scelto WHITE per presentare le loro novità. Grande attenzione per il progetto **BREAK TIME** che ha portato a Milano quattro designer dall’Estonia, Georgia, Belgio e Kazakistan.

Per supportare i designer più promettenti del panorama è stato inoltre assegnato il premio **INSIDE WHITE** a **Giorgia Fiore**, brand nato nel 2014 dall’omonima designer, nota per aver partecipato al famoso talent sulla moda Project Runway Italia e alla scorsa edizione di It’s Time to South. Per valorizzare le nuove generazioni della moda e le nuove frontiere dell’artigianalità la seconda edizione del progetto **IT’S TIME TO SOUTH** realizzato in collaborazione con ICE – che ha ospitato dodici designer emergenti dalle regioni del Sud Italia (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e **WHITE STUDIO – It’s Time to Contemporary Artisan**, che rappresenta il primo progetto di **MIAC – Moda Italiana Aziende Contemporary**, una branch nata dall’accordo tra Confartigianato Moda e WHITE.

Il progetto di espansione di WHITE non si ferma con il salone. Grazie a una stretta collaborazione con ICE, WHITE esporta all’estero il Made in Italy con quattro eventi dedicati durante le fashion week di **Shanghai (15 ottobre)**, **Seoul (20 ottobre)**, **Dubai (23 ottobre)** per approdare il **17 novembre a Berlino** con un’ultima presentazione nella prestigiosa cornice dell’Ambasciata Italiana. Il road show “IT’S TIME TO WHITE” porterà all’estero un assaggio del brand mix del salone per promuovere le aziende italiane del panorama contemporary nel mondo tramite fashion event speciali pensati per attrarre stampa e buyer dei mercati esteri. Un’occasione unica per far conoscere le storie di successo nate a WHITE con nomi come: Faliero Sarti, Matteo Thiel, Mario Costantino Triolo, Melampo, Lupe, Jejjia, Giancarlo Petriglia, Giuliana Mancinelli Bonafaccia, Flaminia Barosini, Vaerso, Manfredi Manara, Labo. Art e Simone Vera Bath.



A D V

GALLERY WHITE 2016