

# Al White si rivedono i compratori

La Fiera milanese ha confermato il rinnovato interesse dei mercati esteri per il prodotto Made in Italy. Presenze in crescita del 22%, rispetto al 2015. Capponi di Confartigianato: «Soddisfatte le nostre attese»

## L'ECONOMIA

**MACERATA** Volti sereni quelli degli imprenditori di Confartigianato Imprese Macerata presenti all'edizione di settembre della Fiera White di via Tortona a Milano, appena conclusasi. «Il White ha soddisfatto le aspettative delle nostre imprese», commenta Paolo Capponi, responsabile Ufficio export di Confartigianato Imprese Macerata.

### Aumentano le presenze

I numeri definitivi di affluenza vanno oltre le 22 mila presenze (10% in più rispetto a settembre dell'anno scorso), con un incremento dei compratori pari al +5%, con l'Italia al +2% e l'estero a +16%. Compratori che quest'anno sono arrivati da paesi come Cina, Giappone, Corea del Sud ed Europa, e che hanno mostrato molto interesse per le prestigiose collezioni presentate dalle nostre azien-

de 100% Made in Italy». La kermesse ha presentato alcune delle migliori collezioni legate al settore della moda e della creatività Made in Italy.

### La vetrina

«La fiera ha ospitato oltre 500 brand di ricerca e di nicchia», afferma Moira Amaranti, presidente del Gruppo Calzatura di Confartigianato Imprese Macerata e titolare del calzaturificio Sergio Amaranti di Civitanova Marche – ed è l'evento perfetto per le nostre imprese artigiane, che propongono prodotti unici ed originali. Il White, oltre ad avere il merito di essere un riferimento per la moda contemporanea e per tutti i giovani stilisti, designer e artisti che hanno bisogno di un'occasione per farsi conoscere e apprezzare dagli addetti ai lavori, è quindi soprattutto un'importantissima vetrina per promuovere le produzioni artigiane di qualità 100% made in Italy».



Paolo Capponi, responsabile export di Confartigianato

Particolare ed azzeccata per questa edizione, è stata "It's Time to contemporary artisan", la nuova area all'interno della Fiera dedicata esclusivamente all'artigianato, che è stata un trampolino di lancio

**Moira Amaranti**  
«Un riferimento per la moda contemporanea giovani stilisti e designer»

## Obiettivo qualità

Il comparto artigianale punta sulla qualità. Il dato emerso alla fiera milanese, che si rivolge a una nicchia del mercato, ha confermato l'interesse dei compratori verso quei prodotti che rappresentano la capacità italiana di produrre qualità.

per iniziative congiunte tra Confartigianato Moda e White con l'obiettivo di accompagnare le piccole e medie imprese artigiane verso l'internazionalizzazione. Lo stile e l'arredamento con mobilio originale vintage anni '50 ha dato ancora più risalto alle eccellenze esposte.

### Le aziende del territorio

La presenza delle aziende di Confartigianato Macerata presenti al White è stata significativa, sia per quel che riguarda il numero, ma soprattutto per la qualità delle produzioni. Queste le aziende presenti: Alex by Mercury di Potenza Picena, Sergio Amaranti di Civitanova Marche, Art Pelle di Corridonia, Redwood e London di Monte San Giusto, Halmanera di Potenza Picena, Karma of Charme di Sant'Elpidio a Mare, Yab di Morrovalle, Punto Pigno di Montegranaro e Ernesto Dolani di Sant'Elpidio a Mare.

r. m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Macerata**

### Al White si rivedono i compratori

La Fiera Milanese ha confermato il rinnovato interesse dei mercati esteri per il prodotto Made in Italy. Presenze in crescita del 22%, rispetto al 2015. Capponi di Confartigianato: «Soddisfatte le nostre attese»

**Obiettivo qualità**

Il comparto artigianale punta sulla qualità. Il dato emerso alla fiera milanese, che si rivolge a una nicchia del mercato, ha confermato l'interesse dei compratori verso quei prodotti che rappresentano la capacità italiana di produrre qualità.

**Macerata School Festival**  
Programmati gli alunni

Nella Galleria di Palazzo Rinaldo, retrospettiva di Manfredo

**PIEMME**  
SAPINORO FALCOPINCO  
800 093 426