# IT'S TIME TO WHITE

## UN ROAD SHOW TRA SHANGHAI, SEOUL, DUBAI E BERLINO PER SCOPRIRE I NUOVI TREND DEL PANORAMA CONTEMPORARY

WHITE Milano, **il salone di riferimento per la moda contemporary**, si sta rapidamente espandendo all'estero e debutta in collaborazione con **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** sui mercati del Far East con una serie di eventi nelle principali capitali durante le fashion week: **SHANGHAI** presso l'**AUNNN CONCEPT STORE il 15 Ottobre**, **SEOUL** – **FOURS SEASONS HOTEL**, **20 Ottobre**, **DUBAI**, **FOUR SEASONS HOTEL**, **il 23 Ottobre**, per arrivare a **BERLINO** nella prestigiosa cornice dell'Ambasciata Italiana con uno special event il **17 novembre**.

**Il road show "IT'S TIME TO WHITE"** porterà all'estero un assaggio del brand mix del salone, tra **brand italiani già affermati e designer di ricerca**, per promuovere le **aziende italiane del panorama contemporary nel mondo** tramite fashion event speciali pensati per attrarre stampa e buyer dei mercati esteri. Ciascun marchio italiano coinvolto sarà esposto all'interno di un allestimento dedicato e sarà protagonista di una performance live con modelle. Grazie a quest'evento buyer e stampa stranieri **avranno l'opportunità di scoprire i trend della moda contemporary e il motivo per cui è così importante visitare WHITE Milano**, l'unica fiera che si rinnova totalmente a ogni edizione con **oltre 200 new entry**, un dato che conferma l'incessante attività di scouting di WHITE volta a offrire ai buyer proposte sempre d'avanguardia.

*"In questi anni M.Seventy ha investito sulla crescita ragionando non come un ente con logiche meramente fieristiche, ma strutturando un piano di investimento per fare crescere WHITE come brand, grazie a progetti di comunicazione di respiro culturale volti a rendere il salone sempre più internazionale. Grazie a ICE riusciremo a presentare il brand mix di WHITE nel mondo con una serie di eventi in mercati per noi strategici del Far East in cui saranno protagonisti i designer più avant-garde e le aziende del contemporary italiano che rappresentano le storie di successo del salone"* spiega **Brenda Bellei Bizzi**, **CEO di WHITE**

In particolare l'evento di **Shanghai**, **previsto per il 15 Ottobre** durante la Shanghai Fashion Week – rappresenta l'occasione per il lancio del **brand WHITEAST™**, che si articola in un primo capitolo chiamato **WHITEAST INTRODUCING CHINA**: l'iniziativa inaugurata a Milano approda a Shanghai con un focus sui **designer cinesi e italiani del panorama contemporary** che saranno presentati con una specifica installazione realizzata da due artisti cinesi già conosciuti a livello internazionale.

Prosegue la partnership con **LUISAVIAROMA** che presenterà i video e i contenuti editoriali realizzati al White a Milano, per promuovere i designer cinesi. I buyer di LUISAVIAROMA hanno individuato 4 designer, le loro collezioni saranno disponibili in **pre-order sul sito**.
Tra le novità, un **maxi QR Code** che regalerà una shopping experience esclusiva ai partecipanti che si iscriveranno durante l'evento.

A **Seoul**, dove sarà organizzato un fashion event molto atteso da top buyer coreani e inserito nel calendario ufficiale della Fashion Week, vede come **Special Guest il designer coreano Yohanix**, che presenta due look realizzati per l'occasione. Il designer - un astro nascente della Seoul Fashion Week – prenderà parte all'evento e al talk per condividere la sua esperienza di successo a WHITE, dove è stato il protagonista di una **"urban catwalk" attorno al Duomo e Galleria Vittorio Emanuele**, il cuore di Milano. L'iniziativa vedrà anche la partecipazione di designer italiani, come il marchio Ultràchic, un'altra storia di successo di un'azienda nata con WHITE, che è adesso una realtà affermata e in crescita.

Per il debutto a **Dubai**, altro mercato strategico per WHITE, sarà un vero fashion show di marchi italiani e un display di impatto allestito negli spazi del Four Seasons Hotel. La città proprio in quei giorni si arricchisce di numerosi eventi moda tra cui questo importante special showcase. Al talk di apertura dell'evento interverranno il designer **Mario Costantino Triolo**, **Ultràchic**, brand che ha scelto di sfilare anche alla Arab Fashion Week, oltre agli interventi dei fashion expert e giornalisti **Giorgia Cantarini**, **Federico Poletti** e **Michela Zio** che racconteranno del brand mix di WHITE e dei futuri scenari e tendenza nella moda contemporary.

Per l'evento di Berlino – oltre alla speciale serata con informal modelling performance nei saloni della prestigiosa Ambasciata Italiana– sono stati scelti come guest speaker tre designer legati alla capitale tedesca: le designer **italiane Melampo** e **Ludovica Diligu** fondatrice del brand **Labo. Art**, che hanno scelto entrambe di essere basate a Berlino, pur producendo in Italia, e infine la designer berlinese **Simone Vera Bath** che vive e lavora a Roma, che condividerà la sua esperienza a WHITE come vincitrice del contest Time Award.

I brand italiani in mostra:

**Abbigliamento:** Mr and Mrs Shirt – Lupe – Melampo – Jejia – Faliero Sarti – Mario Costantino Triolo – Matteo Thiela – Virginia Bizzi – Carlotta Canepa – Ultràchic – Collection Privèe? – Lucio Vanotti – Twins Florence - Labo.Art - Stefano Mortari

**Accessori:** Manfredi Manara – Giancarlo Petriglia – Flaminia Barosini – Vaerso – Giuliana Mancinelli Bonafaccia - Simone Vera Bath - Peter Non

**WHITE WOMEN'S PRECOLLECTIONS + MENSWEAR** - 14 · 15 · 16 Gennaio 2017

**WHITE MILANO** - 25 · 26 · 27 Febbraio 2017