



WHITE MILANO PRESENTA LA SUA SELEZIONE NEGLI EMIRATI ARABI UNITI

WHITE Milano, la più importante fiera internazionale di moda contemporary, ha fatto il suo debutto negli Emirati Arabi Uniti con un evento-roadshow di grande successo, che ha visto tra il pubblico alcuni dei migliori buyer, distributori e prestigiosi media del mondo arabo. L'evento "It's Time to White", si è tenuto al Four Seasons Resort di Dubai alla presenza delle istituzioni, tra cui l'Ambasciatore italiano ad Abu Dhabi Liborio Stellino.

Prima della presentazione, è stata organizzata una conferenza stampa che ha visto tra i guest speaker Gianpaolo Bruno, Italian Trade Commissioner in the UAE, Oman e Pakistan; Massimiliano Bizzi, fondatore e presidente di WHITE Milano; Brenda Bellei, CEO di WHITE Milano; Michela Zio, giornalista e il designer Mario Costantino Triolo. I relatori hanno avuto l'opportunità di parlare del crescente interesse per il segmento moda contemporary da parte degli Emirati. Il ruolo fondamentale di ITA- Italian Trade Agency è stato quello di dare visibilità, sostenendo le migliori aziende del Made in Italy e i nuovi talenti italiani emergenti, selezionati da anni da WHITE Milano.

Al termine della conferenza stampa si è tenuto uno speciale fashion show dedicato ad alcuni dei designer recentemente scoperti da WHITE, tra cui, per citarne alcuni, Mario Costantino Triolo, Ultràchic, Melampo e Twins Florence che hanno sfilato nella suggestiva location del Four Seasons insieme ad aziende consolidate come Lucio Vanotti, Giancarlo Petriglia, Collection Privée? e Faliero Sarti. Tramite questo evento speciale WHITE ha voluto presentare una selezione del ricco brand mix di marchi esposti a Milano (oltre 500 brand) che spazia dai capi di abbigliamento, agli accessori e borse, ai gioielli di Flaminia Barosini e Giuliana Mancinelli Bonafaccia, fino alle calzature hand made di Manfredi Manara e quelle trendy di Vaerso presenti al salone.

Dubai, 24 ottobre 2016

