

WHITE[®]

MILANO

IT'S TIME TO WHITE - SEOUL

Nella serata di ieri, 20 ottobre, si è tenuto a Seoul nella prestigiosa location Four Season Hotel un evento internazionale, grazie al sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e del supporto offerto dai vari uffici dell'Agenzia ITA - Italian Trade Agency (ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle Imprese Italiane), dedicato al salone della moda contemporary WHITE MILANO.

L'evento di lancio, articolato e ricco di attività collaterali e parte del progetto WHITEASTTM che ha come finalità il dare visibilità e supporto ai marchi contemporary di eccellenza sul territorio asiatico e al salone White, si è svolto a partire dalle 17:00, e ha registrato la presenza di numerosi selezionati vip tra buyer, designer, influencer, stampa e celebrity coreane.

Di rilievo le 2 testimonianze di operatori locali: il designer Yohan Kim designer del marchio Yohanix, che ha condiviso la sua esperienza di successo a WHITE, dove è stato ospite d'onore a febbraio 2016 e protagonista della prima "urban catwalk" attorno al Duomo e nella Galleria Vittorio Emanuele. In conclusione Jamie Oh, buyer di successo con boutique a Seoul, che ha illustrato i punti di forza del WHITE e la differenza con le altre fiere internazionali del settore.

Il direttore dell'ufficio ICE-Agenzia di Seoul, Paola Bellusci, ha introdotto la conferenza e ha presentato gli speaker: l'ambasciatore Marco della Seta, che ha accolto il pubblico evidenziando le fruttuose relazioni bilaterali, commerciali ma non solo, tra Italia e Corea; il fondatore di WHITE Massimiliano Bizzi e la CEO Brenda Bellei che hanno spiegato il DNA e l'evoluzione del Salone a partire dalla sua fondazione nel 2000; Giorgia Cantarini, curatore e giornalista che ha illustrato l'attività di selezione e i criteri che la ispirano. A seguire le testimonianze di 2 designer italiane protagoniste di WHITE Carlotta Canepa e Giuliana Mancinelli Bonafaccia.

Alla conferenza è seguito un "cocktail party" con sfilata dei designer italiani proposti da White e già noti ai mercati internazionali e presenti nei migliori department stores worldwide, tra i quali per l'abbigliamento Mr. Mrs. Shirt - Lupe - Melampo - Jeja - Faliero Sarti - Mario Costantino Triolo - Matteo Thiela - Virginia Bizzi - Carlotta Canepa - Ultràchic - Collection Privée e per gli accessori Manfredi Manara - Giancarlo Petriglia - Flaminia Barosini - Vaerso - Giuliana Mancinelli Bonafaccia.

All'evento hanno preso parte 3 celebrity locali: Cha Yeryun (attrice), Lee Hyunyi (Top Model e SNS influencer), Kim Jungmin (Beauty Show Main Guest e SNS influencer) e Alberto Mondì, la celebrity italiana più famosa in Corea.

Tutti i buyers e la stampa intervenuti hanno mostrato un interesse vero e concreto per il contemporary italiano promosso da White realizzando immediatamente che questo settore ha un livello di espansione e potenziale molto elevato.

Seoul, 21 Ottobre 2016

