



## IT'S TIME TO WHITE - SHANGHAI

White ha celebrato il suo debutto in Cina con un evento a Shanghai, il 15 ottobre, grazie al sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e del supporto offerto dai vari uffici dell'Agenzia ITA - Italian Trade Agency (ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle Imprese Italiane), e con la presenza speciale del Console Generale d'Italia Stefano Beltrame e di Claudio Pasqualucci, Direttore di ITA a Shanghai.

Il Contemporary ha abbracciato occidente e oriente con un'installazione che ha messo in mostra il meglio della moda italiana e cinese: una selezione di designer (già presenti al salone di Milano nell'ambito del progetto WHITEASTTM) che si rispecchiano in termini di trend, utilizzo dei materiali e clientela di riferimento, dimostrando che esistono più confini e che la Cina è un mercato florido per questo particolare segmento della moda.

Questo speciale evento ha registrato la presenza dei più importanti giornalisti e buyer cinesi con eccellenze come H. Lorenzo da Los Angeles. L'iniziativa contribuirà ad accrescere l'interesse per i marchi italiani in Cina, come si è verificato grazie al progetto WHITEASTTM a Milano.

"Negli ultimi anni il marchio WHITE ha investito sulla crescita al di là delle logiche meramente fieristiche, strutturando un piano d'investimento volto a promuovere il brand attraverso progetti di comunicazione di respiro culturale volti a rendere il salone sempre più internazionale." hanno dichiarato Massimiliano Bizzi Fondatore di White e Brenda Bellei CEO di White.

Prosegue la partnership con LUISAVIAROMA che ha presentato contenuti editoriali video realizzati a WHITE a Milano, per promuovere i designer cinesi. I buyer di LUISAVIAROMA hanno individuato 4 designer, le sue collezioni sono disponibili in pre-order sul sito. Tra le novità, un maxi QR Code che ha regalato una shopping experience esclusiva ai partecipanti che si sono iscritti durante l'evento.

Shanghai, 16 ottobre 2016

