

IT'S TIME TO WHITE – BERLINO

Ultima tappa europea del calendario di **IT'S TIME TO WHITE** progetto che prevede i Road Show che negli ultimi due mesi hanno portato **WHITE** nelle maggiori capitali del mondo. Grazie al sostegno di **ICE – Agenzia Italiana per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle Imprese Italiane**, il 17 novembre prossimo White sarà a **Berlino** nella sede dell'**Ambasciata Italiana**.

IT'S TIME TO WHITE è nato per portare all'estero un assaggio di quel brand mix che ha imposto White tra i saloni leader nel mondo, raggruppando i marchi italiani già affermati e new designer emergenti per attrarre la stampa e i buyer internazionali. La speciale selezione dei marchi italiani scelti e proposti da White saranno protagonisti di una sfilata con un parterre di invitati, di buyer e di giornalisti del Nord Europa.

Le **guest speaker** selezionate da White per Berlino sono **tre designer** radicati nella capitale tedesca: **Lulù Poletti** di **Melampo** e **Ludovica Diligu** fondatrice di **Labo. Art** che hanno scelto entrambe d'insediarsi a Berlino e **Simone Vera Bath** berlinese che vive a e produce a Roma, vincitrice del concorso Time Award 2016, promosso e organizzato da White.

Melampo - La storia del brand vanta due generazioni di artigianato per l'impresa a conduzione familiare, trasformata in un nuovo brand dalle due sorelle e dirette discendenti **Lulù** e **Anna Poletti**. Melampo intreccia esperienze e materiali di diversa origine: architettura, fotografia, sartoria e imprenditoria. Il brand ha recentemente aperto un monomarca a Berlino.

Labo.Art - Una collezione frutto di un attento studio sui volumi, trovando espressione nel design architettonico di un singolo pezzo di stoffa. La produzione di Labo.art rispetta i più elevati standard Made in Italy, ma il quartier generale creativo è a Berlino - il centro Europeo di sperimentazione culturale contemporanea - in una vecchia fabbrica di liquori nel centro pulsante del quartiere delle gallerie.

Simone Vera Bath - Nata e cresciuta a Berlino, ma con atelier a Roma, la designer di gioielli lavora pregiati materiali come l'oro, i diamanti e il bronzo accostandoli al legno e ad altri materiali. Abbinamenti che generano una continua ridefinizione tra contrasto ed equilibrio, ben evidente nelle sue creazioni.

Tra le altre storie di successo di White, saranno presenti a Berlino anche **Lucio Vanotti** e **Stefano Mortari**, i cui outfit saranno completati dalle calzature di **Peter Non** e **Manfredi Manara** e dalle sofisticate borse di **Giancarlo Petriglia**.

“Nel corso degli ultimi anni M.Seventy ha investito sulla crescita con un piano di sviluppo volto a potenziare White come marchio, andando ben oltre le mere logiche fieristiche, con progetti di comunicazione di respiro culturale, volti a rendere il salone sempre più internazionale. Grazie a ICE – Agenzia, abbiamo presentato il nostro brand mix in una serie di eventi in alcuni mercati strategici, come l’Estremo Oriente e, ora, il Nord Europa, portando con noi gli stilisti più avant-garde e le imprese italiane che sono l’esempio di tante storie di successo scritte negli anni dal salone” ha dichiarato **Brenda Bellei Bizzi**, ceo di White.

Designers on show – Modelling Performance

Abbigliamento: Lucio Vanotti - Labo.Art – Melampo –Stefano Mortari

Accessori: Manfredi Manara – Giancarlo Petriglia – Peter Non – Simone Vera Bath

WHITE MAN & WOMAN - 14 · 15 · 16 Gennaio 2017

WHITE MILANO - 25 · 26 · 27 Febbraio 2017

special thanks to:

ALEXANDRE.J

BAKEL[®]

BRECOURT
— PARIS —

Per maggiori informazioni:
Raffaella Imo
Press Office & PR Manager
raffaella.imo@whitepress.it
press@whiteshow.it