

Il salone White ancora al top per i progetti internazionali

-MILANO-

DAL 14 AL 16 GENNAIO torna White, il salone patrocinato dal Comune di Milano che per l'edizione 2017 raggiunge in mostra 270 brand (+18% rispetto all'edizione di gennaio 2016) grazie alla formula di presentare insieme le collezioni uomo e il womenswear, arrivando a 197 collezioni femminili, di cui 63 nell'area «Only Woman» dedicata alle preview donna presentate durante l'uomo. L'edizione 2017 di White è stata presentata ieri mattina a Palazzo Marino dall'assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Moda e Design Cristina Tajani e da Massimiliano Bizzi ideatore della manifestazione.

«UNA SCELTA, quella di White, di presentare contemporaneamente le collezioni uomo e donna, che si sta dimostrando vincente e apprezzata da operatori e addetti ai lavori. Un risultato confermato nei numeri, con oltre 270 brand internazionali che hanno scelto ancora una volta Milano come vetrina ottimale per presentare le proprie collezioni, in un contesto sempre più ricco e internazionale». Così l'assessore Tajani che prosegue: «Milano, grazie anche a White, si conferma capace di anticipare trend e stili, con una particolare attenzione alla valorizzazione delle visioni dei giovani talenti creativi». In un'atmosfera d'interesse sempre crescente verso la moda contemporary e in uno scenario dove anche i grandi marchi virano verso la presentazione congiunta delle linee maschili e femminili, White conferma il suo ruolo di precursore e di anticipatore dei generi. Questa formula moderna e innovativa sta raccogliendo sempre più consensi da parte degli operatori di settore, che optano per presentare le loro linee a Milano, in un'ottica di ottimizzazione delle tempistiche e dei costi. Gioca con il mix uomo e donna il brand di Copenhagen Wood Wood, special guest del salone, che sfila per la prima volta a Milano, portando in passerella la



LA COPPIA
Massimiliano
Bizzi e la
moglie Brenda
Bellei
e l'assessore
alla Moda
Cristina Tajani

nuova collezione uomo e una preview della donna, frutto della collaborazione intrapresa con Camera Nazionale della Moda Italiana. «Diamo il benvenuto nel calendario di Milano Moda Uomo a Wood Wood, giovane e promettente brand scelto tra quelli presenti a White. Un evento nel segno della collaborazione tra gli attori del sistema, che contribuiscono a rendere unico e speciale il settore moda della nostra città e del nostro Paese», commenta Carlo Capasa, Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana. Di particolare rilevanza per White è la collaborazione appena intrapresa con Camera nazionale della moda italiana, che consentirà di attrarre su Milano nomi internazionali più interessanti del contemporary. Grazie alla partnership con Confartigianato ed Ice - Agenzia, la società organizzatrice della

manifestazione ha aggiunto un nuovo tassello all'impianto organizzativo di White, con i road show tenutisi nell'autunno 2016, che hanno interessato le piazze di Shanghai, Seoul e Dubai, e per la prima volta, anche Berlino, scelta come tappa conclusiva. «La cooperazione messa in atto con Cnmi da White punta a fare sistema su Milano, in un ambito che mira a rafforzare l'immagine del capoluogo lombardo come capitale internazionale della moda, anche grazie al valore aggiunto della ricerca messa in atto dal salone. White, è sempre più proteso in questa strategia a doppio binario espositivo - afferma Massimiliano Bizzi, fondatore di White - i numeri confermano il successo della strada intrapresa, con la crescita significativa della sezione Only Woman e con il riscontrato successo delle aree speciali.